

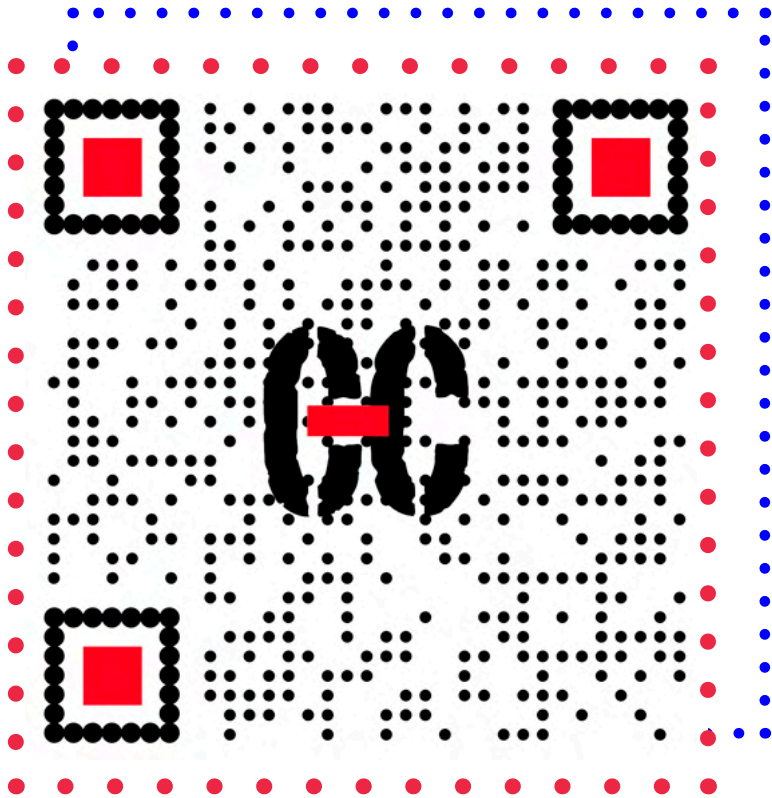


A large white circle is centered on the page. The circle's border is a vibrant, multi-colored collage of various elements, including text, images, and patterns. Visible text in the border includes "25 AÑOS", "FANCIN", "UN M", "Exp", "R", "ND", "Ma", "GIA C", "ERIA CE", "MA", "BR", "MA", "SU", "MA", "SU", "ERIA CENT", "CICLO BIENIAS", "ter", "MA", "SU", "MA", "SU", "ERIA CENT", "CICLO BIENIAS", "ter", "MA", "SU", "MA", "SU", "ERIA CENT", "CICLO BIENIAS", "ter".

GALERÍA CENTRAL

CATÁLOGO 2017 - 2019

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



PROYECTO GALERÍA CENTRAL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y FACULTAD DE TURISMO. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Inmaculada Postigo Gómez, Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Antonio Guevara, Decano de la Facultad de Turismo

Teresa Vera Balanza, Vicedecana de Coordinación Académica e Innovación, Facultad de Ciencias de la Comunicación

Natalia Meléndez Malavé, Coodinadora del Gabinete de Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación

COORDINADORAS

Tecla Lumbreras Krauel

Ana Sedeño Valdellos

ALUMNOS

Francisco José Acevedo Reinoso

María del Rocío Aguilar Aguilar

Alicia Bella Puerto

Ariadna Cervilla Fernández

Virginia Domínguez Carrera

Elsa Duarte Simoes

Rubén Fuentes Gallego

Cristina García Ariza

Antonio Gambero Galdeano

Marta González León

Victor Jiménez Rodríguez

Paula Luna

José Miguel López Pedro

Amanda Madueño Casado

Carmen Masa Jurado

Pablo Monterde Gutiérrez

Gabriela Sofía Pérez Chávez

Atanasio José Rubio Gil

Miguel Villada Calleja

Alba Villanueva Gil

José Luis Zafra Monteagudo

Jorge Zúñiga Liarte



CATÁLOGO

DISEÑO Y MAQUETACIÓN CATÁLOGO ACTIVIDADES GALERÍA CENTRAL 2007 - 2019


EDITA

Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad de
Málaga

COLABORA

Vicerrectorado de Cultura
Universidad de Málaga

TEXTOS



Inmaculada Postigo Gomez
Tecla Lumbreras Krauel
Ana Sedeño Valdellós

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Gabriela Sofía Pérez Chávez

COORDINACIÓN CATÁLOGO

Ana Sedeño Valdellos

FOTOGRAFÍAS


Equipo de Técnicos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Sus autores

AGRADECIMIENTOS

Isabel Garnelo Díez
Tecla Lumbreras

IMPRIME IMAGRAF

© Textos: los autores
© Imágenes: los autores
I.S.B.N.:
D.L.:



ÍNDICE

EL EQUIPO

INMACULADA POSTIGO GÓMEZ

TECLA LUMBRERAS KRAUEL

ANA SEDEÑO-VALDELLÓS

**COMISARIADO Y PRÁCTICA EXPOSITIVA:
PANORAMA GENERAL**

MANUAL DEL COMISARIO

SUMARIO DE EXPOSICIONES

**AGRADECIMIENTOS A EMPRESAS E
INSTITUCIONES COLABORADORAS**

.....	11
.....	12
.....	13
.....	14
.....	17
.....	22
.....	52
.....	245



EL EQUIPO

COORDINACIÓN

Tecla Lumbreras Krauel
Ana Sedeño Valdellos

FOTOGRAFÍA Y DISEÑO

Francisco José Acevedo Reinoso
María del Rocío Aguilar Aguilar
Ariadna Cervilla Fernández
Virginia Domínguez Carrera
Rubén Fuentes Gallego
Antonio Gambero Galdeano
José Miguel López Pedro
Paula Luna
Pablo Monterde Gutiérrez
Gabriela Sofía Pérez Chávez
Jorge Zúñiga Liarte

COMUNICACIÓN

Cristina García Ariza
Marta González León
Víctor Jiménez Rodríguez
Amanda Madueño Casado
Miguel Villada Calleja
Alba Villanueva Gil
José Luis Zafra Monteagudo

PRODUCCIÓN

Alicia Bella Puerto
Elsa Duarte Simoes
Carmen Masa Jurado
Atanasio José Rubio Gil

INMACULADA POSTIGO GÓMEZ

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Es para mí un orgullo como Decana aceptar el encargo de prologar el catálogo de Galería Central.

Como responsable de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, es un honor haber tomado el relevo de un proyecto tan ilusionante, comenzado por el tesón y trabajo de la profesora Tecla Lumbreras y apoyado desde el inicio por mi predecesor, el anterior Decano Juan Antonio García Galindo.

Galería Central es una experiencia doble: una experiencia para los sentidos que nos permite vivir y acercarnos a diversas y novedosas manifestaciones culturales mientras transitamos por el edificio, mientras nos acercamos a las aulas docentes, mientras compartimos nuestras distintas actividades dentro del entorno y una experiencia pedagógica, colaborativa y creativa en su modo de organización y gestión.

Galería Central ha navegado capitaneada por un grupo de compañeras docentes durante los últimos años, las profesora Isabel Garnelo y Victoria Gabilondo, y de las que tomó el relevo la profesora Ana Sedeño en 2017, siempre bajo el impulso de Tecla Lumbreras quien, a pesar de sus responsabilidades en el Vicerrectora-

do de Cultura y Deportes, sigue estando ahí siempre pendiente de los más mínimos detalles, insuflando el aire necesario para que esa semilla que hace años plantó, hoy sea un árbol con profundas raíces que embellece el entorno, que aporta oxígeno y que forma parte del paisaje del Centro.

Galería Central se nutre de todas las personas que formamos parte de la comunidad universitaria: el grupo de estudiantes que programa las distintas exposiciones y ejerce de comisario/a: los creadores, que en la mayoría de las ocasiones son alumnos y alumnas que se están formando en nuestras aulas, pero a los que también se les suma profesorado y personal de administración y servicios, y que encuentran un espacio para la expresión dentro de nuestro lugar de trabajo, pero con una proyección más allá de nuestras paredes, como se constata en cada una de las inauguraciones de las exposiciones y a las que asisten un cada vez más elevado número de ciudadanos y ciudadanas amantes del arte.



TECLA LUMBRERAS KRAÜEL

VICERRECTORA DE CULTURA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MI CORAZÓN ES UN PASILLO ANCHO

Creo que no exagero al decir que de todos los proyectos que he pilotado a lo largo de mi vida, éste, el de Galería Central, ha sido uno de los que más alegrías me ha dado. El éxito no está asociado con la fama o el dinero. En el caso de GC el éxito fue ensanchar la mirada y otorgarle otra entidad a este pasillo ensanchado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Me llena de orgullo por tanto, ser la inventora de esta Galería que ha sido el lugar donde el trabajo de muchas antiguas alumnas y alumnos se mostró por primera vez y a día de hoy siguen desarrollando sus carreras profesionales abriendo sus propios espacios, trabajando en galerías de arte o exponiendo a lo largo y ancho de todo el territorio nacional.

Ahora el testigo lo toma la profesora Ana Sedeño, otra mujer de armas tomar con unas cualidades extraordinarias para manejar esta empresa y me consta que lo está haciendo y lo hará todo de manera impecable. Ni yo, ni ella hemos estado solas al frente de Galería Central, ya que esta iniciativa se ha caracterizado siempre por estar arropada por el decanato de la Facultad y al calor de alumnas y alumnos que se entregan al cien por cien y que sin esa ilusión, propuestas como esta no

serían posibles. La labor de elaborar un catálogo que recoja el trabajo que se ha expuesto a lo largo de estos dos años en Galería Central es un compromiso que tenemos para seguir con la difusión de los trabajos artísticos de los estudiantes y la seriedad que se merece y que por supuesto vamos a seguir apoyando desde el Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Málaga. El catálogo también lo elaboramos con un grupo de voluntarios del Proyecto de Investigación GC y en él no solo plasmamos el material gráfico realizado para las exposiciones sino que lo complementamos con un clipping de prensa. No es ninguna broma exponer aquí porque hemos sentido el calor de los medios de comunicación desde el principio y el interés ha continuado, muestra también de la calidad de las propuestas. Solo me queda desear larga vida a Galería Central y advertir que seguiré mirando desde el banquillo y saltaré al terreno de juego para brindar en cada inauguración. Gracias de corazón a todas y todos por confiar en este proyecto.

ANA SEDEÑO-VALDELLÓS

Cuando a finales de 2016, la decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Dña. Inmaculada Postigo Gómez me solicitó que me encargara de la Galería Central, y que sustituyera a nuestra querida Tecla Lumbreras, sentí algo de pánico pero no me lo pensé: me tiré a la piscina con toda la ilusión y ánimo de los que fui capaz. Ahora le doy las gracias.

Desde entonces y mirando atrás después de unos años para recopilar ideas para el texto de presentación de este catálogo, debo decir que son otros los que deben valorar este período. Si puedo afirmar que en él, tomando el impulso y el trabajo de creación y consolidación de la profesora Lumbreras, el equipo de Galería se ha unido como siempre para llevar a cabo un total de 14 exposiciones, ricas en contenido y algunas audaces en concepción y materialización. Los alumnos de Galería Central han desarrollado proyectos maravillosamente audaces y así lo verán los lectores en este catálogo.

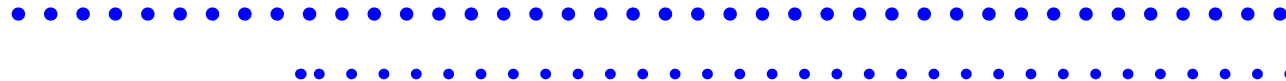
Los objetivos de Galería Central siempre han sido hacer visibles y accesibles la producción artística universitaria y que entre en diálogo con toda la realidad artística de la ciudad. Para ello, nuestra galería ha debido realizar un trabajo de galería profesional dentro de una institu-

ción universitaria, y eso tiene sus dificultades e inquietudes, teniendo siempre en el horizonte que otros modelos de galería y exposiciones artísticas son posibles.

En estos años, han ocurrido muchas cosas y sería extenso describirlas todas, pero algunas guardan un especial recuerdo en mi memoria.

Los días 5 y 6 de marzo de 2018 tuvieron lugar las jornadas Comisariado y práctica expositiva: Panorama general, donde quisimos formar a nuestros alumnos y todos aquellos interesados en estas lides: el seminario podría haberse titulado «Cómo ser comisario y no morir en el intento», siguiendo la senda del magnífico texto *Manual del comisario* de nuestro querido Edmundo Sanz-Daza.

Muchas y gratas han sido las exposiciones de estos dos años. Sin posibilidad de hablar de todas tengo que destacar las colaboraciones con grupos de investigación como del proyecto I+D HAR2016-75662-P «Prácticas de subjetividad en las artes contemporáneas. Recepción crítica y ficciones de la identidad desde la perspectiva de género», titulada *La reina del mundo entero*, en marzo de 2018, propuesta de las artistas María Caro y Sandra Martínez, que, mediante diferentes



obras fotográficas, mostraban la visita de un transformista y una niña a un centro de exposiciones artísticas y estaba comisariada por Clotilde Lechuga, investigadora doctora y Rocío Aguilar, alumna colaboradora de Galería Central.

Por otro lado, tuvimos el honor de tener las obras de profesores que nos han visitado con diversos programas de movilidad desde toda Europa: las conocidas artistas polacas Beata Dlugosz y Maria Wasilewska, de la Facultad de Arte de la Universidad Pedagógica de Cracovia, nos dejaron disfrutar de la serie fotográfica *Jump* en Crimea, Ucrania en 2006, 2014, 2019 y la pieza escultórica *In the false mirror*, respectivamente. El videoartista francés Jean-Luc Lioult nos compartió *Argentiques, 1 à 4* (vídeo), un canto a la fotografía y la memoria... También Teresa Marasca, de la Academia de Bellas artes de Macerata, con su *Cuore a Perdere* y Magda Milano, de la Academia de Bellas Artes de Bari, con su *Il sogno infranto*, estuvieron en esta muestra, que suponía un pequeño intento de internacionalización de nuestra Galería Central.

Galería Central celebró este tiempo dos ediciones de *Diamantes en Bruto*, ambas en la Caja Blanca, magnífico espacio que con amabilidad nos presta y acondiciona

el Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga. Quiero desde aquí agradecer tanta profesionalidad, buen hacer y generosidad hacia este proyecto por parte de todos sus trabajadores, especialmente de Pedro Vargas.

Sin duda todos hemos aprendido mucho estos años, pero quizás he sido yo la más afortunada porque el trabajo y esfuerzo por continuar con este proyecto de mi Facultad de Ciencias de la Comunicación, después de la etapa de fundación de Tecla, han desarrollado en mí dotes de ese raro tesón de saber que no puedes fallar cuando la gente te confía sus cuadros, sus fotos, sus obras artísticas para ser expuestas. Por último, quiero agradecer a los compañeros del proyecto de innovación educativa que me han ayudado, especialmente a Victoria Gabi-londo y Ana Rojo. Y por supuesto a todos los alumnos implicados especialmente a Rocío Aguilar, Virginia Domínguez, Pablo Monterde, Miguel Villada, Fran Acevedo y, por supuesto, Gabriela Pérez.

Gracias a todos por esta oportunidad.





PRIMERAS JORNADAS
DE GALERÍA CENTRAL:
PROYECTO DE
INNOVACIÓN
EDUCATIVA 17-127.
FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

COMISARIADO Y PRÁCTICA
EXPOSITIVA: PANORAMA GENERAL

FECHA
DEL 5 AL 6 DE MARZO DE 2018



Comisariado y práctica expositiva: Panorama general



GALERÍA CENTRAL

Jornadas Proyecto de Innovación Educativa 17-127 Galería
Central-Facultad Ciencias de la Comunicación
Lugar: Aula de Grados de Facultad de Turismo
Universidad de Málaga

5 de marzo

10:00 horas. Presentación. Inmaculada Postigo Gomez, Tecla Lumbreras Krauel, Ana Sedeño Valdellós.

10:15-11:15 horas. Pepo Pérez ¿Qué es ser comisario?

11:30-12.30 horas. Mesa redonda: Experiencias en Galería Central. Edmundo Sanz, Virginia Domínguez, Joselu Zafra, Pablo Monterde.

12:30-14:00 horas. Alfredo Viñas. Tengo una galería: Aspectos jurídicos y de búsqueda de financiación.

16:00-18:00 horas. Nacho Rejano. Montaje efectivo de una exposición.

6 de marzo

10:00 horas. Jon Plaza Pérez. Centro de Apoyo Empresarial de Málaga e Industrial cultural en Málaga.

11:30 horas. Mesa redonda: Experiencias profesionales. Ana Rojo, Hedi Saim, Agustín Linares, Curro Moreno.

5 y 6 de marzo 2018

Organización e inscripción: Ana Sedeño
valdellos@uma.es



En el año 2018, los días 5 y 6 de marzo tuvieron lugar las Primeras Jornadas de Galería Central, como proyecto de Innovación Educativa 17-127 y como espacio expositivo universitario, bajo la organización de Ana Sedeño. De esta manera, el primer, segundo y tercer objetivos se encuentran en desarrollo. Bajo el título «Comisariado y práctica expositiva: Panorama General», se han reunido algunos de los referentes de la gestión artística de la ciudad (Alfredo Viñas, Jon Plaza), con nuevas incorporaciones con proyectos expositivos específicos (Hedi Saim, Curro Moreno).

También se le ha dado voz a los alumnos que están dentro del proyecto, que han relatado su experiencia en Galería Central, todos moderados por nuestra vicerrectora y fundadora de Galería Central, Tecla Lumbreras Krauel. En ellas hubo lugar así a tratar qué significa ser comisario (a través de la excelente conferencia del profesor de la Facultad de Derecho y dibujante, Pepo Pérez), los entresijos de la práctica efectiva de una exposición con Nacho Rejano y su taller «Montaje efectivo de una exposición». La mesa redonda «Experiencias profesionales», con Ana Rojo, Hedi Saim, Agustín Linares, Curro Moreno y Victoria Gabilondo, clausuraron la jornada matinal final en la que todos nos emplazamos hasta la próxima, pensando en cómo hemos aprendido de la experiencia y reflexiones en torno a la práctica expositiva.



**TECLA LUMBRES (CENTRO) Y ALUMNOS DE GALERÍA CENTRAL DE IZQUIERDA A DERECHA:
VIRGINIA DOMÍNGUEZ, EDMUNDO SANZ-DAZA, PABLO MONTERDE Y ROCÍO AGUILAR**



ANA SEDEÑO Y ALFREDO VIÑAS EN UN MOMENTO DE LAS JORNADAS



MANUAL DEL COMISARIO

LA GUÍA PARA COMISARIAR AL ESTILO DE GALERÍA CENTRAL

EDMUNDO SANZ-DAZA - 2016

¿EN QUÉ CONSISTE EL TRABAJO DE COMISARIADO?

Ser comisario de una exposición consiste en ser el máximo responsable de la misma. Esto quiere decir que el resultado final depende directamente de él. Debes tener cuidado, sin embargo, de no confundir esto con echarse todo el trabajo encima.

El comisario es el director de la exposición, el que se encarga de que todo tenga armonía y cohesión. Como director, su labor es mandar al resto del equipo que haga diversas tareas. Por supuesto, el propio comisario puede realizar las tareas él mismo, pero no es aconsejable que sea esta figura la que cargue con todo el grueso del trabajo; debemos recordar que somos un equipo, y que por tanto, todo el mundo debe participar e implicarse.

¿CUÁL ES LA RELACIÓN CON EL RESTO DE PUESTOS?

En Galería Central nos dividimos por distintos departamentos. Cada departamento se encarga de una tarea en concreto. A su vez, cada uno tiene un jefe que es el máximo responsable de las actividades que haga dicho departamento.

En cada inauguración las tareas en cada departamento pueden diferir (por ejemplo, que el cartel ya esté hecho o que se vayan a poner vídeos o no en la exposición). Por esto, los jefes de departamento no tienen por qué saber qué deben hacer. Aquí es cuando entra la figura del comisario. Como elemento cohesionador, el comisario es el que debe comunicar sus necesidades a cada jefe de departamento. Este último es entonces el responsable de repartir las tareas dentro de su departamento.

Por poner un ejemplo, el comisario de la exposición no debería hacerse cargo del diseño, envío y recogida de carteles y flyers. Su labor es encar- gar al equipo pertinente estas tareas.

Por supuesto, es el propio comisario el que decide cómo trabajar. Sin embargo, desde aquí os animo a que deleguéis funciones en otros y esto se convierta en un verdadero trabajo en equipo.

¿QUÉ ASPECTOS HAY QUE PREPARAR DE CARA A UNA EX- POSICIÓN?

- **Obra**

La obra es todo aquel material que consigamos para exponer. No solo de- bemos contar con fotografías, sino con vídeo, audio, objetos físicos... Una obra puede ser una peluca en un marco colgado en la pared principal de la galería. Esto es lo esencial para llevar adelante una exposición. Sin una obra que mostrar, no podemos realizar la exposición.

Algo a tener en cuenta es que las obras (generalizando que sean material fotográfico) suelen entregarse en formato digital, por lo que hay que im- primirlo. Esto lleva de 2 a 5 días dependiendo de las obras y la cantidad de trabajo en la imprenta, por lo que tenemos que enviarlas con tiempo.

¿Dónde consigo la obra?

Cuando se decide hacer una exposición, podemos encontrarnos con dos pasos: que solo tengamos el tema o que tengamos a un artista que nos dé directamente las obras.

- **Solo tengo el tema.** En el primer caso, cuando tenemos solo un tema, debemos buscar las obras por nuestra cuenta. En algunas ex- posiciones, como en *Actividades Extraescolares* (2013) o *Ilustrados* (2015), donde el tema era presentar trabajos de los alumnos de la Facultad, se hizo una convocatoria para que cada alumno mandara sus obras. Tras esto, los comisarios debían hacer la selección para exponerlas. También podemos considerar aquí exposiciones como *Diamantes en Bruto*, donde sabemos quién nos tiene que dar las obras (en este caso, los profesores) y recurrimos a ellos directamente.

Aunque es una recogida más centralizada, aún dependemos de una selección por nuestra parte.

Esto puede ser un arma de doble filo. Como comisarios, tenemos más libertad para elegir las obras que a nosotros nos gustan, pero podemos tardar demasiado tiempo en tener todo atado.

- **Un artista me da las obras.** Este caso es mucho más sencillo en cuanto a la recolección de las imágenes a exponer. Suelen ser exposiciones dedicadas a un solo artista (o grupo), por lo que suele ser este el que elige las obras.

Nosotros, sabiendo el espacio del que disponemos, somos los encargados de asesorar al artista a la hora de elegir cuántas obras colocar y con qué tamaño. A fin de cuentas, somos nosotros quienes realizamos la exposición; los artistas deben confiar en nuestro juicio a la hora de montar la exposición. Esto quiere decir que debemos atender a las peticiones del artista (como colocar texto en vinilo) pero siempre teniendo en cuenta qué es posible y qué no. No hay que tener miedo a decirle que no al artista, pues somos nosotros quienes sabemos cómo montar la exposición en nuestro espacio.

¿Qué tamaño puede tener la obra?

Si la obra que nos dan es original, no nos tenemos que preocupar por nada más que por la disposición que le vamos a dar. Sin embargo, lo más normal es que las obras fotográficas nos las proporcionen en formato digital. Si este es el caso, podemos variar su tamaño para que se adapte mejor a nuestros intereses.

Esto suele ser más necesario cuando decidimos montar la exposición con marcos. En el DAC disponemos de varios tamaños y cada año se compran nuevos. Los tamaños más usuales son:

- 21x30 - 30x50 - 50x70 - 70x100 -

Estos tamaños serían los ideales para que no quedara ningún hueco sin cubrir en el marco. Sin embargo, si disponemos de una imagen que no tenga una proporción áurea (es decir, las proporciones de un folio), tendremos que adaptarlo al marco correspondiente aunque quede algún

hueco sin cubrir.

Si tenemos una fotografía que mide 8x6 y queremos ponerla en un marco de 70x50, tendremos que ampliarla de forma que coincida el lado menor. La obra se quedaría entonces en 66'73x50. Este es el tamaño al que tendríamos que sacarlo para que cupiera sin tener que deformar las proporciones o cortar parte de la misma obra.

El cambio de tamaño debe hacerse teniendo en cuenta la disposición que pueden tomar los cuadros y la cantidad de los mismos. Para cambiar el tamaño podemos usar un programa de edición gráfica para hacerlo nosotros mismos o pedir a la imprenta que lo cambie allí.

¿Dónde imprimo las obras digitales?

En Galería Central trabajamos con la imprenta La Bella Málaga. Esta imprenta trabaja de forma que de 3 a 5 días tenemos las obras sacadas, dependiendo de la cantidad de obras que les enviemos y la época del año (en semana santa tienen mucho flujo de trabajo). Por esto es importante mandar las obras la semana antes de la inauguración, preferiblemente el lunes o el martes, para tenerlo todo el viernes anterior a la fecha de inicio.

- **Contacto y envío de las obras.** Disponen de dos números de contacto. En cualquiera podéis contactar para pedir información, tanto antes como después del envío de las obras:
952 31 94 07 y 952 35 02 22

Para la entrega de las obras se debe ir allí y entregar los archivos o enviarlos al siguiente correo electrónico: laboratorio@la-bella-malaga.com

En cualquiera de los dos casos, debemos hacer entrega también de los datos de facturación a la hora de dar el material a imprimir. Es importante que guardes estos datos en el móvil, pues se usan a la hora de pagar todo lo relativo a Galería Central.

Galería Central
CIF: Q2918001E
Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Universidad de Málaga
C/ León Tolstoi s/n
Campus de Teatinos
29070 Málaga

- **Pago de las obras.** Las obras se pagan en el momento en el que se recogen en la tienda. Junto con las obras, la imprenta debe hacernos entrega de una factura con los datos de la Galería.

Es importante saber el precio de las obras con antelación. Normalmente oscilan entre los 150 y los 250 €, dependiendo de cantidad y tamaño. Para esto, lo ideal sería mandar una relación con todos los tamaños que queremos sacar a su correo y esperar respuesta antes de enviar las obras. En el momento en el que mandéis las obras se pondrán a imprimirlas e ignorarán cualquier petición de informar sobre los precios, ya nos ha pasado anteriormente.

- **Recogida de las obras.** La Bella Málaga se encargará de contactar con el e-mail o el teléfono facilitado una vez haya terminado de imprimir las obras. En este momento, debes ir a la tienda en Calle Gerona 24 (cerca de la estación de autobuses) a recoger y pagar el encargo.

Ve con una relación de las obras que mandaste y con los tamaños y no tengas miedo en pedir que te dejen ver allí mismo las obras por si hubiera algún fallo. No sería la primera vez que falta una obra por un fallo de la imprenta o de la persona que ha hecho el envío.

• **Cartelería**

Dentro de la cartelería englobamos tanto los carteles como los flyers que se diseñen e impriman para cada exposición. Estos documentos ayudarán a la difusión de la inauguración, así que es importante que estén listos con tiempo para colgarlos y repartirlos antes de la inauguración.

Encargo de la cartelería

Hay que encargar el diseño del cartel nada más empezar con la organización de la exposición al responsable del departamento de diseño. Aunque como comisario puedes dar consejos al diseñador, este es su trabajo, así que no te metas en su campo.

Debes proporcionarle los datos relevantes, como la fecha, la hora, la performance y el título de la exposición. Aunque estos dos últimos datos suelen tardar en saberse, es conveniente que el diseño esté hecho para que solo se deba incluir la información y enviar.

También deben aparecer los logos de los patrocinadores, por lo que si has conseguido un nuevo patrocinador, debes comunicarlo al diseñador. En cuanto al flyer, debes encargar el texto a algún miembro del departamento de periodismo para que lo escriba y se pueda añadir al diseño final.

Envío de los carteles y los flyers

La cartelería tarda también de 3 a 5 días en enviarse a imprenta y recibirlos, por lo que hay que hacer todo esto con tiempo para tenerlos como muy tarde el lunes anterior a la inauguración.

Actualmente tenemos dos opciones para enviar carteles y flyers:

- 1. Área de Juventud.** Parte del Ayuntamiento de Málaga. Nuestro contacto allí es Marta Lanzas (lanzin91@gmail.com). Con enviarle los documentos explicando que son para Galería Central os lo aceptará sin problemas y lo llevará a imprenta.
- 2. Vicerrectorado de Cultura.** En las dos últimas exposiciones del curso 2015/2016 tuvimos la suerte de poder encargar los carteles y los flyers a través de cultura.

Esto puede hacerlo el comisario, pero lo ideal es que se encargue de enviarlo la misma persona que ha creado el diseño o algún otro miembro del departamento de diseño.

Mucho cuidado, pues una vez se han enviado a imprenta los carteles saldrán sin poder evitarlo. Hay que mirar bien que no haya ningún error.

Recogida de la cartelería

En cuanto se reciba el aviso, hay que ir a recoger el encargo.

Si se ha pedido a Juventud, hay que ir a la oficina de la delegación, que está en el mismo edificio que la estación de autobuses (C/ Roger de Flor, 1).

Si se ha pedido al Vicerrectorado de Cultura, hay que recogerlo allí mismo, el edificio justo al lado de la Facultad de Psicología.

Material para los ordenadores

No te olvides que también debemos publicitarnos en la red. Debes encargar también que el diseñador haga un banner para Facebook, un fondo de pantalla para los ordenadores de la Facultad y otro banner para los ordenadores de los laboratorios.

Cuando los tenga debe entregarlos a un técnico para que los coloque.

• Material audiovisual

Material de la exposición

Hay ciertas exposiciones que disponen también de material audiovisual para colocar en la televisión o en las pantallitas.

Como comisario, debes facilitar todos los videos al responsable del departamento audiovisual para que los ponga en las pantallas correspondientes. Aunque es algo relativamente rápido y se puede poner hasta justo antes de la inauguración, procura dárselo con tiempo: tanto la televisión como las pantallas dan ciertos problemas de formato que el responsable de audiovisual deberá arreglar. También ten en cuenta que las pantallas están en grupos de cuatro y no se pueden separar, por lo que si vas a ponerlas, debes tener contenido en las cuatro.

Por otro lado, si como comisario quieres añadir un nuevo material audiovisual (montaje de imágenes, realización de una entrevista...), deberás acudir a este departamento para que se encarguen ellos.

Documentación de la inauguración

Uno de los objetivos que tiene el departamento audiovisual es tomar fotografías y vídeos de cada inauguración y subirlos a las redes para aumentar la visibilidad. El cómo se organicen trabajando es responsabilidad del jefe de departamento.

Sin embargo, el comisario debe estar seguro de que hay gente disponible para hacer fotografía y vídeo. **No dejes de lado el tema y asegúrate de que tienen atado quién hará la documentación de la inauguración.**

• Patrocinio

En cada exposición contamos con el patrocinio de distintos comercios y asociaciones con el fin de poder ofrecer bebida en la inauguración.

TIENDA UMA

Actualmente contamos con el patrocinio activo de Tienda UMA. En cada inauguración nos proporciona 3 o 4 cajas con seis botellas de cerveza cada una, por lo que su ayuda es muy importante.

Para pedir la cerveza, debes contactar con Leo (Tlf: 647 89 50 18) dos semanas antes de la inauguración para avisarle de que necesitamos especie. El lunes de la misma semana se le vuelve a recordar y ya tenemos que esperar a que nos llame el día de la inauguración para recoger la cerveza, tanto en Tienda UMA como en la entrada de la misma Facultad (depende de Leo).

Otros patrocinadores

No tenemos otro patrocinador fijo a día de hoy; sin embargo, esto no quiere decir que no podamos tener más.

En *Diamantes en Bruto VII* (2016) conseguimos el patrocinio por parte de Rockstar, gracias a la intervención de una de las comisarias. Si sabes de alguien que pueda aportar comida, bebida o algo en especial a la inauguración o a Galería Central en general, no lo dudes y proponles que nos patrocine. **Nadie sabe mejor que tú qué posibilidades tiene la exposi-**

ción que estás montando, así que aprovecha la situación para convencer a un posible patrocinador. Por ejemplo, en *¡Corred insensatos!* (2015), los comisarios consiguieron el patrocinio de Gondor.

• **Publicidad de la inauguración**

Además de la cartelería, la exposición debe publicitarse por otros medios. Lo más normal es mandar una nota de prensa a los periódicos y hacer eventos por las redes.

Nota de prensa

El comisario debe encargar a un miembro del departamento de periodismo la creación de una nota de prensa para mandar a los periódicos. Para que esto sea posible, tienes que ofrecerle toda la información que tengas de la exposición y de la inauguración. Lo que debe saber el escritor de la nota de prensa es:

- Qué día es la inauguración.
- De qué día a qué día está disponible.
- De qué va la exposición y quién expone.
- Si va a haber actuación y cuál va a ser.
- Cuál será la siguiente exposición.

Una vez escrita la nota de prensa, el encargado debe enviarla a todos los medios.

Redes sociales

Basándose en el texto del flyer o el texto de la nota de prensa, se debe crear un evento en Facebook donde convocar a la gente para darle más difusión.

El estilo del evento lo decide cada uno. Por ejemplo, en la exposición *Sobre el escenario* (2015), se decidió subir fotos no seleccionadas de cada participante en la exposición para promocionarlos, así como los vídeos de los artistas que acudirían a cantar en la inauguración. Durante la semana de la inauguración se hizo una campaña más activa que la mayoría de los eventos y se consiguió una gran afluencia de gente.

En otras redes sociales, como Twitter o Instagram hay que idear otras formas de difusión al no estar disponibles los eventos.

Es importante no dejar a Facebook como única red para publicitar el evento.

• **Montaje de la exposición**

Este es el último paso antes de poder inaugurar la exposición. **Es un trabajo en grupo donde todos los miembros deberían participar.** Tú, como comisario, debes supervisar y mandar durante el montaje para que todo quede en orden. Esto no quiere decir que estés en la galería de pie sin hacer nada más que mandar, sino que **no debes cargarte tú el peso del montaje.**

La pared de la galería

El primer paso a la hora de montar es adecentar la pared. A no ser que sea la primera del año, probablemente la pared te la encuentres con muchos agujeros una vez se desmonte la exposición anterior.

El primer paso es aplicarle masilla a todos los agujeros para taparlos. Debes introducir suficiente dentro del agujero para que quede totalmente tapado. No importa si la masilla no queda a ras de la pared, pues una vez seca, se procederá a lijar.

Una vez lijada la pared, hay que pintar los parches de masilla. **Lo ideal es pintar toda la pared de nuevo con el rodillo.** Sin embargo, si tenéis poco tiempo, puedes decidir solo pintar las partes que necesitéis. Eso sí, es importante que os aseguréis de que la pintura que usáis es la misma con la que se pintó la pared.

En el DAC suele haber varios botes y en estos últimos años hemos tenido algún problema con ellos, sobre todo por los diferentes tipos de negro. No es demasiado grave que se vean los parches de pintura, pues solo se notan a contraluz normalmente, pero es una situación que es mejor evitar.

¿Uso marcos o no?

Lo más normal en una exposición es que se usen marcos para colgar las obras en papel fotográfico. Sin embargo, depende de tu elección como comisario, el tema de la exposición y el material sobre el que estén hechos las obras.

Debes tener en cuenta que si enmarcas unas obras, debes enmarcarlas todas. No puedes tener una pared llena de cuadros y otra de láminas

colgadas con puntillas.

Materiales de las obras

- Ante todo, todas las obras originales deben ir protegidas por un cristal. Es por esto por lo que solemos usar marcos. En la exposición *Ilustrados* (2015), la idea original era exponer todas las obras sin marcos; sin embargo, había dos obras originales que debían ir protegidas, por lo que se enmarcaron todas las obras.
- Generalmente las obras van a ser imágenes impresas en una lámina de papel fotográfico. Es en estos casos en los que podemos usar los marcos para protegerlas y darle un toque más expositivo.
- En ocasiones usamos obras en cartón pluma. Estas no van en marcos, sino que se colocan en la pared con blu tack, puntillas o cáncamos, dependiendo del tamaño del cartón pluma. Aunque no vayan enmarcadas se pueden mezclar con obras en papel que sí estén en marcos.
- En alguna ocasión hemos usado tela de lienzo. En la exposición *Imagen, Palabra y Mitos* (2015) se colocaron con puntillas.

Tema de la exposición

Podemos ver el tema de una exposición como la razón por la que poner o no marcos. Normalmente una obra fotográfica de un autor adquiere más estatus si está expuesta en un marco, tras un cristal. Por esto, en la mayoría de las exposiciones lo colocamos de esta forma.

Hay ciertas exposiciones en las que podemos encontrar la razón para evitar los marcos. En *Las increíbles aventuras de Comsolidar* (2012), al tratarse de obras que representaban cartelera, se puso directamente con puntillas.

La elección depende totalmente de ti. Ten en cuenta, de todas formas, que casi siempre queda mejor enmarcar las obras de cara al público que viene a ver las exposiciones.

Tipos de marcos

Los tamaños que solemos usar en la galería son los siguientes:

- 21x30 - 30x50 - 50x70 - 70x100 -

Estos tamaños se pueden mezclar entre ellos en toda la exposición sin ningún problema, siempre que haya coherencia en su disposición.

Pero no solo difieren en tamaño, sino que cada tipo de marco es diferente en color, material y forma de colgarlo. A fecha de Septiembre de 2016, los tipos de marcos que tenemos en el DAC son:

- En los marcos más pequeños tanto **blancos como de madera**, no disponen de cristal sino de una lámina de acetato para proteger las obras. En la parte posterior tienen dos pletinas para poder colgar con un cáncamo el marco, tanto en posición vertical como en horizontal.
- En 30x50 y 50x70, tanto **blancos como negros**. Al igual que los más pequeños, no disponen de cristal sino de una lámina de acetato para proteger las obras. En la parte posterior tienen dos pletinas para poder colgar con un cáncamo el marco, tanto en posición vertical como en horizontal.
- En 70x100 son marcos de **metal negro**. Estos sí disponen de cristal para proteger las obras, por lo que el marco acaba siendo muy pesado. En la parte posterior no tiene ninguna pletina, sino piezas de plástico que mantienen cerrado el marco. En dos de estas piezas se pasa un alambre que sirve como cuerda tensa para colgar en el cáncamo.

Ventajas y desventajas del montaje con marcos

Ventajas

- Aporta una apariencia más seria a la exposición.
- Protege las obras del polvo y de que el público las toque.
- El acetato/cristal ayuda a disimular el pixelado de una obra que se haya aumentado de tamaño.

Desventajas

- El montaje lleva más tiempo.
- Se corre el riesgo de que el marco pueda caerse.
- Tras la exposición, hay que tapar todos los agujeros.

Ventajas y desventajas del montaje sin marcos

Ventajas

- El montaje es más rápido.
- Puede acompañar al tema de la exposición.
- Tras la exposición, no hace falta tapar los agujeros, pues son pequeños

Desventajas

- La obra está desprotegida y se mancha de polvo y de grasa si alguien la toca.
- Si está colgada con puntillas, puede despegarse de la pared, provocando que las puntillas rasguen un poco la obra o que se caigan directamente.

Vinilos

En toda exposición debe ir al lado de la entrada una imagen del **título de la exposición y las fechas entre las que va a permanecer abierta**.

En serio, no olvides que hay que incluir la fecha.

Lo ideal es usar el mismo título que en el cartel, es decir, misma tipografía, mismo color y misma distribución en el espacio. Puedes pedirle al diseñador del cartel que te saque aparte una **imagen PNG con el título de la exposición y con transparencias**. Esta imagen debe ampliarse hasta que mida **100 centímetros de largo**. El alto debe ser proporcional.

Y por supuesto, que no olvide incluir también la fecha. Tanta insistencia parece broma, pero es en serio. Es un dato muy importante que, por alguna razón, todos olvidamos incluir.

Una vez tengas la imagen, debes mandarla al Copicentro de la Facultad y pedir que te saquen **vinilo de corte**. Es un tipo de vinilo al que le quitas uno de los dos papeles, pegas el otro en la pared y, al retirarlo, se quedan las letras. Es importante que la imagen tenga transparencia, pues si no salen las letras con fondo. Además, el vinilo debe tener un **color que resalte de la pared**.

Una vez pedido, el vinilo tarda unos días en hacerse. Entre que se hace y lo envían a la copistería, puede pasar de 3 a 5 días, por lo que es indispensable hacer el pedido la semana antes de la exposición.

Pero esto no es lo único que podemos encargar como vinilo. Si quieres añadir texto explicativo o poético, puedes encargar también que te lo saquen en vinilo para tener un acabado más profesional.

¿Y si los vinilos no llegan a tiempo? Tranquilidad, que siempre hay solución. Cuando no nos llega un vinilo por la razón que sea, podemos pintar en la pared con tiza tanto el título como las letras. En caso de tener mucho tiempo se puede incluso usar pintura, que quedará mejor. Sin embargo, frente a la opción del vinilo, esto es más una opción desesperada.

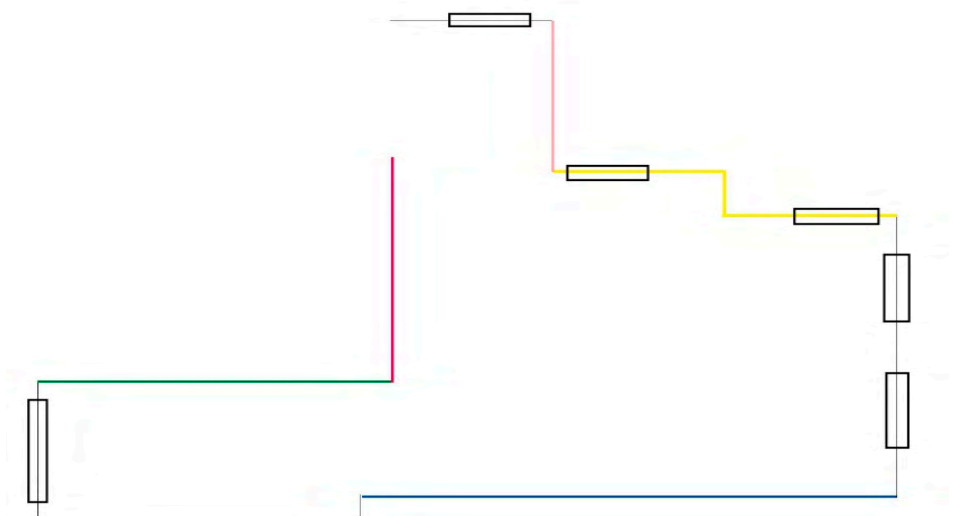
Por supuesto, depende de ti elegir qué usar, en todo caso.

Disposición

Este puede que sea la primera tarea de toda la preparación que solo puedes hacer tú. La disposición de las obras y su coherencia depende totalmente de tu trabajo, el resto tiene que acatar tus órdenes. Por supuesto, siempre que no estés seguro, pregunta a tus compañeros por opiniones. Para estar seguros del todo, y antes de montar, habla con Tecla de la disposición que habéis pensado. No sería la primera vez que hay que volver a montar cuadros que estaban colgados.

Cada exposición es un mundo y no hay una forma de explicar cómo disponer las obras en el espacio de forma que se abarquen todas las posibilidades. Sin embargo, te dejo aquí algunos apuntes que puedes tener en cuenta a la hora de pensar en este paso.

Las paredes de la galería

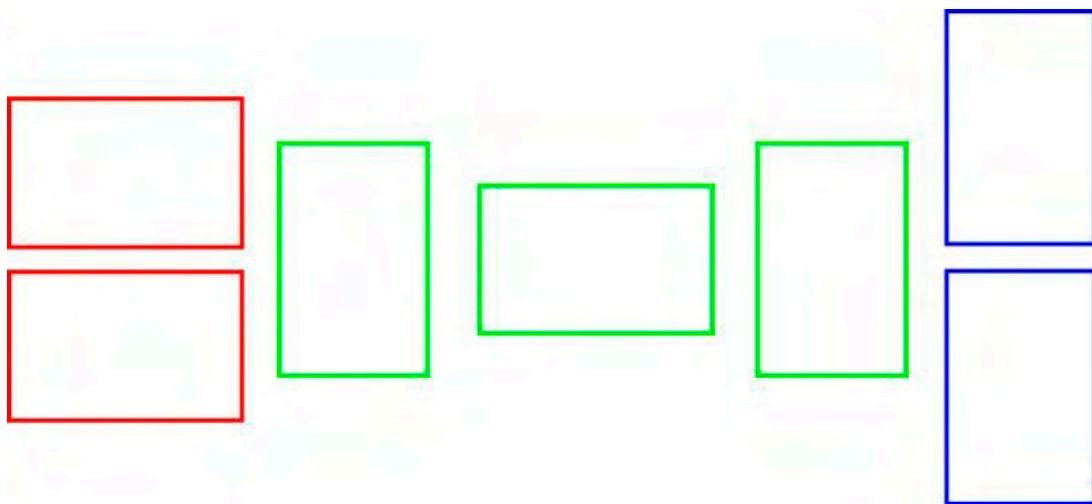


Siendo:

- La **roja** la **pared principal**. Aquí es donde se ponen las obras más importantes.
- La **verde** la **pared de la entrada**. Hay que dejar espacio para el vinilo del título. Como es la entrada, hay que poner obras que introduzcan y llamen la atención.
- La **azul**, la **pared de la televisión**. En esta pared está colgada la televisión, que divide el largo en dos partes. La parte de la derecha se suele usar para poner una serie de obras que tengan relación entre sí, pues es la pared más larga que tenemos.
- Las **amarillas**, **paredes donde hay puertas**. Se pueden colocar obras no muy grandes en esos espacios libres. Si fueran los marcos más pequeños, podrían ponerse dos, uno encima del otro.
- La **rosa**, la **pared de la escalera**. Es importante porque es lo que se ve bajando por las escaleras de turismo, sin embargo, hay que tener en cuenta que es una zona mal iluminada, así que fotografías oscuras no casan muy bien con esta pared.

Posición de las obras. El lugar donde se colocan las obras depende del tamaño de estas y de la cantidad de las que dispongáis. Ambas cosas puedes decidir las tú; lo normal es tener de 20 a 30 obras y con un tamaño de 70x50 y 50x30.

Aquí vamos a discutir tres posiciones distintas.



- Dos obras horizontales. Esta posición es bastante usual cuando tenemos muchísimos cuadros y poco espacio. También podemos usarlo como estrategia para combinarlo con una obra en vertical que tenga relación temática, pues queda mucho más cuadrado. Esta posición es recomendable siempre y cuando las obras no sean de 100x70, pues quedaría una formación demasiado grande. En caso de que se usen imágenes con tamaños más pequeños, como 21x30, se pueden agrupar más y hacer una columna de obras.
- Formación en cruz. Denominamos así a dos obras consecutivas que tienen distinto formato. Por lo general, alternar entre vertical y horizontal va a hacer que la disposición quede mal a la vista. Si te ves en la situación de que hay distintos formatos en una serie de imágenes, lo mejor será no enjaular un formato en otro (es decir, evitar vertical-horizontal-vertical u horizontal-vertical-horizontal), sino juntar los mismos formatos y luego poner al lado el que desentone.
- Dos obras verticales. Esto, por lo general, va a quedar muy mal. Poner dos verticales hace que ambas queden o muy por encima o muy por debajo de la vista del público. Además, hace efecto columna y parece que tenemos muy poco espacio. Esto queda totalmente prohibido con obras de 70x50 y superior. Quizás podría quedar bien si son dos obras pequeñas, de 21x30, pero depende de cada exposición.

Agrupaciones. Una buena forma de encontrar el sitio perfecto para el material de la exposición es hacer agrupaciones. Si sabemos que varias obras deben ir juntas, nos será más fácil encontrarle un sitio que si decidimos arbitrariamente dónde va a ir cada una. Distintos tipos de agrupaciones son:

- **Por serie.** Esto es esencial. Si un autor te indica que tres obras son parte de una serie, no puedes separarlas bajo ningún concepto. Las obras pertenecientes a una serie siempre deben ir juntas.
- **Por autor.** Si hay distintos autores en una exposición, puedes hacer una distinción y dejar una zona específica para cada uno, donde poner todas sus obras. Así ayudas, además, a que el público se guíe por un orden lógico: primero ve la obra de una persona y luego pasa a la siguiente.
- **Por tema.** Si la exposición es más libre y tenemos imágenes de distintos temas, una buena forma de agrupar es seleccionar las obras que tengan una temática igual o parecida. Esto quiere decir que si un autor tiene dos temas distintos y uno de ellos casa con otra serie de

un autor distinto, puedes ponerlos juntos.

- **Por material.** Si dispones de fotografías enmarcadas y de cartón pluma, una agrupación lógica es dejar todos los cartones plumas juntos y los marcos aparte.
- **Por tipo de trabajo.** Aunque todas las imágenes estén enmarcadas, desentona mucho poner juntas fotografías e ilustraciones, por ejemplo. Todo el trabajo fotográfico debería ir, en principio, aparte del trabajo gráfico.
- **Por color.** En ocasiones tendrás tanto imágenes a color como a blanco y negro. A pesar de que en temática no tengan que ver, queda mejor que todas las fotografías a color estén juntas mientras que las de blanco y negro están aparte. Esto no solo se limita a que tenga o no color, sino a los colores. Una obra muy saturada y con colores chillones desentonaría con otra que tenga colores muy apagados.
- **Por espectacularidad.** Intenta poner las obras que más te gusten/ impresionen en la pared principal. Recuerda que la pared de las escaleras es la más escondida.
- **Por tamaño.** Poner una obra de 100x70 al lado de un de 30x21 no es demasiado lógico. Puedes guiarte por el tamaño para hacer agrupaciones más o menos parecidas. También intenta no poner una obra muy grande en un espacio muy pequeño, pues quedaría demasiado encajetado.
- **Por formato.** Quizás la agrupación que menos se suele hacer. Puedes poner por un lado las obras en vertical y por otro las obras en horizontal. Sin embargo, toma esta opción como la última, pues si atiendes al formato puedes estar dejando pasar la oportunidad de crear otra agrupación más acertada.

Montaje

Esta sección es más una pequeña explicación de cómo hemos trabajado los últimos años. Si tienes un mejor método, adelante, eres tú el que lleva el mando. Eso sí, te recomiendo leerlo todo, pues encontrarás detalles sobre la galería que podrían venirte bien saber.

Altura. La altura que cogemos como referencia es 1'50 m. A la hora de empezar el montaje, marca la altura y cuelga con ayuda de chinchetas una cuerda rosa que tenemos en el DAC. Aunque puede tener algún desvío si no está bien tensa, te ayudará a tener una referencia clara. Esta altura debe ser el centro del cuadro o de la obra. En el caso en el que

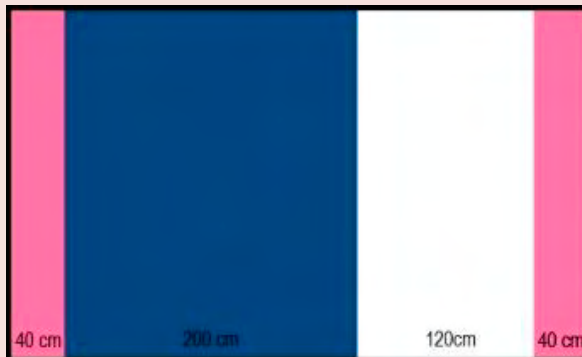
quieras poner dos horizontales, una encima de otra, esta línea de 1'50 m tiene que quedar entre ambos.

Medir el espacio. Para encontrar el sitio perfecto para la obra, lo primero que tenemos que hacer es decidir cuántas obras van a ir en un espacio determinado. Imaginemos que queremos poner cuatro obras de 70x50, en vertical, en la pared principal, que mide 4 metros.

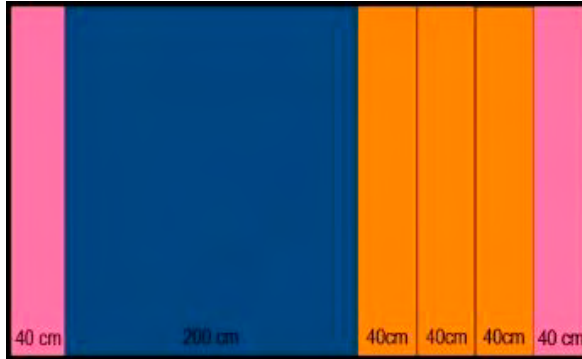
1. Primero, decidimos cuánto espacio vamos a dejar desde el inicio de la pared hasta la primera obra. Si decidimos dejar 40 cm, desde el otro extremo a la última obra también debe haber 40 cm; nos quedaría de espacio aprovechable unos 320 cm.



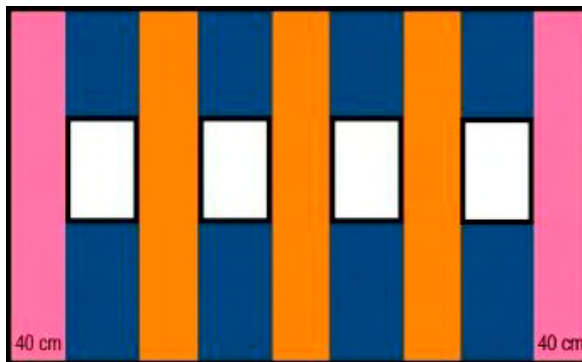
2. Lo que vamos a hacer es ver cuánto espacio queda libre de pared para calcular el espacio entre las obras. Como queremos poner un total de cuatro cuadros a 70x50 en vertical, el ancho de cada cuadro es de 50 centímetros. De esta forma, 50 cm por cuatro obras, dejaría un espacio usado de 200 cm.



3. Como son cuatro obras las que queremos colocar, tenemos que calcular tres espacios. Así que el espacio libre que nos queda debemos dividirlo entre tres. En este caso nos quedaría que cada espacio debe tener 40 cm, coincidiendo con el espacio que hemos dejado por los laterales. **Pero no tienen por qué coincidir, ojo.** Esto ha sido pura coincidencia.

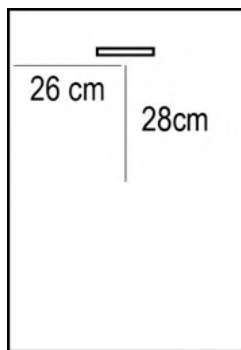


4. Ten cuidado, pues esta es la distancia que hay entre una obra y otra. Si usas marcos para colgarlas, **no es el espacio que tienes que medir para hacer los agujeros**, sino lo que va a medir entre marco y marco. Además, en este ejemplo he usado números redondos para no complicar, pero los marcos **miden un poco más que la obra que saquemos**. Es decir, 70x50 es el espacio que hay para la fotografía; si juntamos el marco, hay que contar que son 72x52. En todo caso, la pared quedaría de esta forma:



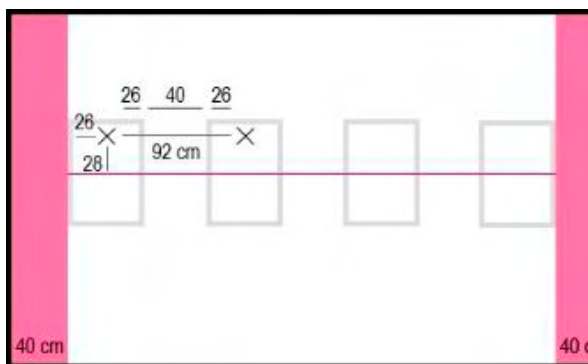
Colgar marcos. Para colgar una obra con el marco, necesitarás una alcayata roscada, un taco del mismo tamaño que la alcayata y el taladro con la punta correspondiente. En el DAC disponemos de tres diámetros distintos para el taladro; de 4, de 5 y de 6. Asegúrate de que estáis usando los de pared/granito, pues también tenemos de madera que no sirven en la pared de la galería. El 4 se suele usar para los marcos más pequeños, el 5 para 50x70 y el 6 para 70x100.

Siguiendo con el ejemplo de antes, para colgar los cuadros tendríamos primero que calcular dónde tenemos que colocar la alcayata para que quede a la altura deseada el cuadro. Si tenemos un marco con pletina, tenemos que medir tanto desde el centro como desde el lateral hasta la misma. En un 70x50, vamos a aproximar los valores y decir que son 26cm desde el lateral y 28 desde la mitad del marco.



Ayudándonos de la cuerda que hemos colocado antes, marcamos con el metro (y si quieres usa el nivel también para asegurarte de ir recto) la altura y, a continuación, marcamos la distancia lateral. De esta forma, tendremos la primera marca. Para hacer el resto, puedes partir de la que acabas de hacer. Solo tienes que medir horizontalmente la distancia entre obras más la suma de la mitad de la anchura de los cuadros que estés usando.

Es decir, si tienes dos marcos de 70x50 y pones una separación de 40 cm, tienes que medir 26 cm (que es lo que falta desde la marca para que termine el marco), luego los 40 de separación y luego otros 26 (que es lo que falta desde que empieza el marco hasta la marca).



Si el marco que estás colocando tiene un alambre de lado a lado para colgar el cuadro, lo primero que tienes que hacer es tensar al máximo dicho alambre. Una vez veas la altura máxima que alcanza, toma las medidas y sigue el mismo procedimiento que si fuera un marco con pletina.

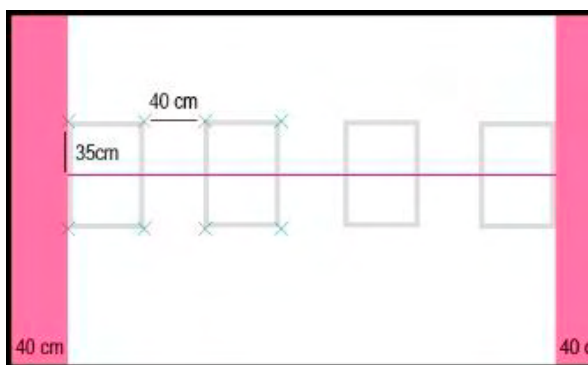
Coloca en el taladro la broca con el tamaño correspondiente (en este caso con el diámetro 5 va bien). **No olvides que debes poner algo debajo de la marca para evitar que el polvo de la pared caiga al suelo.** Una vez hecho el agujero, coloca el taco correspondiente y enrosca la alcayata. Ayúdate de unos alicates para apretar más la alcayata si es necesario.

Una vez colocado, debes usar el nivel para asegurarte de que el marco está correctamente colocado. Es muy normal que se tuerza, sobre todo si está cogido por un alambre en lugar de la pletina. En estos casos puedes coger un poco de blu tack y pegar las esquinas del marco a la pared; así, harás que se mantengan rectos.

¿Y no puedo usar blu tack? La masilla solo soporta el peso de los marcos de 30x21. Con este método puedes hacer un mosaico con los marcos totalmente pegados y sin apenas separación de la pared. Sin embargo, nadie te asegura que la masilla vaya a resistir todo lo que dura la exposición.

Colgar sin marcos. Para colgar una obra sin marco, necesitas puntillas o blu tack.

Siguiendo con el ejemplo de antes, para colgar las obras tenemos que medir para saber en qué punto exacto va colocada. Para ello, desde el hilo guía sube la mitad de la altura de la obra (en este caso 35 cm) desde el punto en el que quieras comenzar a colgar. Ya sabes dónde tienes que colocar una de las esquinas superiores. Si usas el nivel para poner la obra recta, puedes marcar dónde van todas las esquinas. Una vez hechas estas marcas, solo tienes que hacer el resto de las marcas usando constantemente la distancia de separación y la distancia de la obra que quieras colocar después.



Una vez tengas las marcas en su sitio, solo debes poner las esquinas de la obra sobre ella y colgarla. Para esto, usa puntillas y un martillo o simplemente blu tack. Por experiencia, te recomiendo usar las puntillas aunque hagan un pequeño agujero en la obra. La blu tack deja una imperfección en una fotografía (la deforma un poco) y puede no resistir el peso de un cartón pluma, haciendo que se caiga y se deteriore.

Colgar las pantallas. En el DAC disponemos de tres ristas de pantallas pequeñas. Las pantallas están montadas en una estructura de metal de las que no se pueden sacar sin quitar los remaches. Además, todas deben estar conectadas a la corriente por separado, por lo que necesitas cuatro enchufes. Esto te dificulta dónde puedes ponerlas.

Cuando tengas el sitio elegido, mide la altura y coloca la estructura en su sitio. En la parte superior tienes los dos agujeros por donde irá colgado. Haz una marca con un lápiz (o con lo que puedas) a través de ellos. Ahora, taladra ambos, coloca un taco en cada uno y luego una alcayata rosca. De esta forma puedes poner y quitar la estructura por si hubiera algún problema con el material audiovisual. Si quieres que no se pueda quitar, simplemente coloca más alcayatas en los huecos inferiores.

Cartelas

Todas las obras deben tener una cartela que ponga, al menos, el nombre de la obra que está viendo el público. Ten en cuenta que cuantos más datos tengas escritos en la cartela, más puede disfrutar nuestro público con la obra.

Datos de la cartela

- **Nombre de la obra.** Indispensable.
- **Autor.** Indispensable si hay más de un autor en la exposición. Si estás exponiendo obras de un solo autor, esto sobra.
- **Año.**
- **Descripción de la obra.** Solo si el autor quiere ponerle información extra.
- **Código QR.** Si tuviera versión en Internet para verlo a través del móvil.
- **Nombre de la exposición.**

Material. Las cartelas pueden hacerse sobre un cartón pluma o sobre papel de pegatina, como prefieras. Hacer una cartela en cartón pluma da bastante mejor imagen a la galería, pero conlleva más trabajo. Primero, hay que sacar las cartelas en pegatina, pegarlo en el cartón pluma y cortarlo todo con un cutter. Si el cartón pluma no es de buena calidad, se romperán las capas intermedias y quedará bastante mal. Además, ten en cuenta que la única forma de colocarlo será con bluetack.

Si decides pegar directamente el papel de pegatina, ten en cuenta que, a pesar de que es bastante rápido y no conlleva más preparación que diseñar la cartela, queda menos profesional a la hora de colocarlas.



Posición

Las cartelas pueden ir tanto debajo como a un lado de la obra. Algo que debes tener en cuenta es que siempre deben estar en una misma posición. No puedes poner la mitad de las cartelas a la derecha, un cuarto a la izquierda y el otro debajo de las obras. Esto es más patente si todas las obras tienen el mismo tamaño.

Si las obras difieren en tamaño, en lugar de poner todas por la misma zona respecto a la obra, puedes elegir una altura a la que poner la cartela. Es decir, todas tendrán que ir a la misma altura pero mantener la posición (izquierda o derecha) con respecto a la obra. Y por supuesto, busca una altura con la que todas las cartelas queden bien.

• Inauguración

A pesar de que la exposición va a durar cerca de un mes, el punto importante es la inauguración. Debes atraer a cuanta más gente mejor, de ahí que sea necesario hacer buena publicidad con la cartelera y los eventos en las redes sociales.

La inauguración es, sobre todo, la presentación de la exposición en sí. Suelen hablar los comisarios y los distintos autores. Es una bienvenida al público para invitarle a admirar las obras y a pasar un rato agradable. Para que el público no se aburra en la inauguración, debes preparar varias cosas:

Performance. Toda inauguración necesita una actuación que la amenice después de la presentación de la misma. Normalmente son performances musicales, pero puede ser cualquier cosa que quieras proponer. Lo normal es que sea una actuación que dure de 10 a 30 minutos, dependiendo de la actuación que decidas hacer. Algunos ejemplos de performance que hemos tenido son:

- **Actuaciones musicales en directo.** En el DAC disponemos de un micrófono y un equipo de altavoces para hacer pequeñas actuaciones en acústico. En la exposición *Sobre el escenario* se hizo un concierto que duró tres horas en el patio interior gracias a la ayuda de los técnicos de la Facultad y el material de los artistas. Como ves, esto se puede llevar tan lejos como uno quiera. Ten en cuenta, sin embargo, que cuanto más grande lo quieras hacer, más tiempo necesitarás para organizarlo.

- **Música de fondo con o sin DJ.** Los mismos altavoces sirven para conectar una mesa de mezclas o un ordenador portátil. En cualquier caso, este es el tipo de performance que estaría durante toda la presentación, para crear el ambiente.
- **Recitales/Monólogos.** El micrófono conectado a los altavoces es perfecto para dejar a la gente hablar. El problema es que no disponemos de un trípode para colocarlo, así que tendrá que hablar con el micrófono en la mano.
- **Otros.** En algunas exposiciones se han hecho bailes, performances más simbólicas o incluso un pase de modelos. Casi todo puede ser una performance en tu exposición. También ten en cuenta que puedes crear una actividad interactiva con la que se divierta el público, como jugar a Pacman en la pared con ayuda del proyector y un ordenador o mirar por una mirilla a una persona en el baño de minusválidos.

Comida y bebida. Si hay algo por lo que se ha reconocido a Galería Central siempre es porque en cada inauguración se sirve cerveza gratis. Como ya hemos visto en la parte de patrocinio, de la cerveza se encarga Leo, de Tienda UMA. La lleva a la Facultad el mismo día, horas antes de la inauguración, por lo que hay que enfriarla. Para una hora antes de la inauguración alguien debe haber comprado hielo para colocar las cervezas en él y que se enfríen. Mientras tanto, puedes pedir a cafetería que te guarden las botellas en sus neveras. Eso sí, ten en cuenta que solo las pueden tener hasta las 7:30.

Pero no todo el mundo bebe cerveza. Hemos estado muchos años sirviendo solo esta bebida (y a veces vino), por lo que no está muy arraigado aún, pero durante el curso 2015/2016 hemos estado sirviendo refrescos y se gastan. No tenemos ningún patrocinador para esto, así que hay que comprarlo en algún supermercado, preferiblemente en el Mercadona por cercanía. Es mejor que compres al menos seis botellas de refresco para servir a la gente. Si por alguna razón sobra, ya tienes para la siguiente exposición.

Por otro lado, hay que servir algo de comer. Lo normal es comprar una caja de palomitas y unas patatas y servir las para que la gente pique mientras bebe. Por ahora no tenemos patrocinadores que nos provean de comida, pero no es mala idea conseguir uno para tener más variedad.

¿Y dónde comemos y bebemos? Muy buena pregunta, porque tendrás que asegurarte de que haya vasos y platos de plástico. Puede que de una exposición a otra haya suficientes en el DAC, así que no siempre debes comprar de nuevo. Si no es el caso, aprovecha la compra del hielo y las bebidas para conseguir.

¿Y con qué pago? Otra muy buena pregunta. Pagas con tu dinero y pides que te hagan una factura. Recuerda que tienes que proporcionar el CIF de Galería Central.

Galería Central
CIF: Q2918001E

La factura debes entregarla a Tecla para que la guarde. Una vez se la entregues, te devolverá el dinero.

Otras actividades. En la inauguración puedes hacer, prácticamente, **lo que tú quieras**. Además de la performance puedes montar otra actividad que atraiga o entretenga al público. En la exposición *Ilustrados* se atrajo a mucho público horas antes de la inauguración por anunciar que habría un concurso donde se sortearían copias de algunas obras. En la *Diamantes en Bruto VII* se animó al público a que fueran ellos quienes colgaran las obras con ayuda de unas puntillas en la misma inauguración.

Si tienes alguna idea, proponla sin miedo: si es buena, se hará, y si es mala, solo habrá que darle una vuelta de tuerca para que funcione.

• **Mantenimiento de la exposición**

La inauguración ha pasado, ha sido un éxito y ahora estás libre.

Pues sí, pero no.

Ya has pasado la peor parte del comisariado, que consiste en organizarlo todo y que el resultado final sea bueno, pero la exposición sigue montada durante un mes y tú sigues siendo el máximo responsable. Si hay contenido audiovisual, debes asegurarte de que todas las mañanas se enciendan el televisor y las pantallitas, que no se caiga ninguna obra, que estén correctamente puestas...

Como en todo hasta ahora, no tienes por qué ser tú quien lo haga todo. Encarga a otros miembros que estén disponibles que enciendan los apa-

ratos, por ejemplo. En cuestión de la correcta posición de las obras, esto concierne a todos, así que como obligación, cualquier miembro que viera algo mal debería arreglarlo. En todo caso, tú eres el máximo responsable y tienes que cuidar de tu proyecto.

• **Desmontaje de la exposición**

El lunes siguiente al fin de la exposición debes convocar su desmontaje. Todos tienen que ayudar, pues tu deber es dejar paso a que los siguientes comisarios puedan montar su propia exposición.

Para quitar las alcayatas roscadas y los tacos, usa unos alicates. Desenrosca un poco la alcayata y ahora cógela firmemente. Comienza a hacer círculos mientras tiras de ella. Así saldrá junto con el taco limpiamente y este no se romperá.

Para quitar las puntillas, simplemente extráelas con la mano o con ayuda de unos alicates.

Para quitar el blu tack, recoge el grueso, aunque queden algunos restos. Cuando tengas una bolita, presiónala un poco contra los restos y despega de la pared, varias veces, hasta que estos se desprendan de la pared. Las obras que desmontes debes devolvérselas a sus respectivos autores, siempre y cuando te lo pidan. Si se quieren llevar todas, pídele que os deje una para el archivo de la galería, pues luego se cuelga por toda la Facultad. En todo caso, guarda bien las obras en una caja hasta que las devuelvas, con cuidado de no estropearlas.

LA MEMORIA DE LA EXPOSICIÓN

¿Creías que tu trabajo había terminado? No, no, amigo comisario. Aún te queda hacer tu memoria para que quede constancia de la exposición en Galería Central. Es importante hacerla, pues servirá para futuros comisarios novatos (como tú) para saber qué pueden hacer en sus propias exposiciones. Se tarda una hora si no lo haces tan intensivo, pero puedes maquetarlo todo lo que quieras.

A continuación te dejo las pautas que usé yo para la última memoria que realicé:

Apartados de la memoria

INTRODUCCIÓN

Como su nombre indica, una introducción a lo que fue la exposición. Puedes usar directamente el texto del flyer. Si lo ves necesario, añade más información.

PARTICIPANTES Y OBRAS

El nombre de cada autor con su contacto (ya sea teléfono, email...). Esto nos sirve para poder contactar con ellos en el futuro.

Al lado de cada uno, una miniatura de la obra con su título y con el tamaño de dicha obra. Si tuviera una descripción, este sería el lugar perfecto para ponerlo.

DISPOSICIÓN DE LAS OBRAS

Una descripción de cómo se realizó el montaje. Lo esencial es que pongas dónde estaba cada obra y la relación de espacio entre ellas. Puedes poner por escrito en qué pared estaba cada obra, pero queda algo caótico.

Mi consejo es que uses las mismas miniaturas de antes para montar un pequeño esquema de cómo iban las obras en cada pared. Ya sabes que es mucho más claro ver algo que leerlo, por lo que esto te dejará una idea mucho más clara de lo que puedes hacer en tu exposición.

Aunque es secundario, también puedes comentar cómo colgasteis las obras.

PRESUPUESTO

Una tabla donde se recogen todos los gastos de la exposición. Es bueno saber cuánto ha costado una inauguración, ya sea por las obras o por los gastos imprevistos. Debes poner todo, aunque eso signifique poner:

Cartelería	0 €
------------	-----

En estos casos, se explica en un punto aparte que la cartelería corría a cargo X asociación y que por eso no costó dinero.

PATROCINADORES

Lista con los distintos patrocinadores y su función dentro del proyecto.

Normalmente solo tendrás que poner el Área de Juventud y la Tienda

UMA, pero este apartado está pensado en realidad por si recurres a otro patrocinador al que no hayamos recurrido anteriormente. Si este es el caso, apunta su contacto para futuras colaboraciones.

INAUGURACIÓN

Explicación de toda la preparación previa para la inauguración. Todo aquello que se salga de lo normal debe ir apuntado. El hecho de poner una decoración especial, de haber recurrido a personal exterior a la galería, de haber hecho una exposición interactiva... Todos son datos importantes de cara a que los nuevos miembros cojan ideas e información. Por supuesto, de recurrir a personal externo, debes detallar quién es y poner su contacto.

RECOMENDACIONES

Este es el apartado dedicado a todos los errores que cometes a la hora de hacer la exposición. Por mucho que tengas una guía de cómo hacer las cosas, tendrás algún detalle que sabrás que podrías haber hecho mejor. Un despiste, un imprevisto... todo debe ir en este apartado y explicar cómo lo has resuelto, de forma que los nuevos comisarios lo tengan en cuenta.

Este apartado es especialmente importante si haces una actividad que nunca se hubiera hecho en una exposición anterior.

APARICIÓN EN MEDIOS

Recopilación de la aparición de los artículos en periódicos y los programas de radio en los que aparezca reflejada la exposición. A poder ser, incluye una dirección para poder tener acceso directo a la noticia.

MATERIAL GRÁFICO

Recopilación de la cartelería y de las imágenes para los ordenadores.

SUMARIO DE EXPOSICIONES

2017

- VOLVERÉ** - del 19 de enero al 10 de febrero 54
- VERBORREA** - del 9 de marzo al 6 de abril 62
- ANATOMÍA** - del 27 de abril al 18 de mayo 68
- COPILOTO** - del 1 de junio al 1 de julio de 74
- DIAMANTES EN BRUTO VIII** - del 28 de junio a 14 de septiembre 84
- CARS & FILMS** - del 9 de noviembre al 1 de diciembre 94

2018

- EXPLORA: 10 AÑOS DE GALERÍA CENTRAL** - del 11 de enero al
15 de febrero 100
- LA REINA DEL MUNDO ENTERO** - del 1 de marzo al 4 de abril 108
- 25 AÑOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICA-
CIÓN** - del 26 de abril al 26 de mayo 124

2018

PROCESO CREATIVO DE UN MANGA - *del 15 de noviembre al 16 de diciembre* 134

DIAMANTES EN BRUTO IX - *del 22 de noviembre al 14 de diciembre* 158

2019

LÍRICA ILIRIA: MOSTAR Y EL REGRESO - *del 7 de marzo al 8 de abril* 188

ARTISTAS EXTRANJEROS ERASMUS EN LA UMA - *del 11 de abril al 10 de mayo* 204

FOTOPERIODISMO UMA - *del 16 de mayo al 14 de junio* 220



INAUGURACIÓN

19

ENERO

2017

20:00

GALERÍA CENTRAL

tiendauma



Ayuntamiento de Málaga
Área de Juventud



VOLVERÉ

COMISARIOS

PABLO MONTERDE Y JOSÉ MIGUEL LÓPEZ
PEDROSA

FECHA

19 DE ENERO - 10 DE FEBRERO DE 2017

ARTISTAS

CLARA GÁMIZ, JORGE AYLLÓN, GUADA-
LUPE MOLINA Y PABLO MONTERDE



Empezamos el año 2017 inaugurando una muestra que el equipo de Galería llevaba mucho tiempo deseando hacer. No habíamos tenido ocasión ni espacio hasta el momento para organizar una exposición sobre alumnos erasmus de Málaga. José Miguel López Pedrosa y yo (Pablo Monterde Gutiérrez) fuimos los comisarios escogidos para seleccionar las obras y montar. De carácter fotográfico, empezamos por el contacto con Guadalupe Molina y tiramos luego de contactos de José Miguel para fotografía artística (Clara Gámiz) y retrato urbano (Jorge Ayllón). Aprovechando mi estancia erasmus el año anterior, incorporé unas fotografías mías también hasta conseguir 18 obras diferentes.

Hubo en realidad una confusión, incluso en la recepción en prensa, de el significado de la palabra *volveré* (para nombrar la exposición). Se interpretó desde el lugar donde se observaba la imagen o su conjunto (Málaga), como si sus fotógrafos desearan volver al lugar fotografiado. Nada más lejos, la intención de establecer este nombre significaba que el fotógrafo iba a tener que regresar a su lugar de origen. Inevitablemente, el momento en el que se disfruta de ese lugar es efímero, cambia a la persona, la hace aprender. *Volveré* es una afirmación hecha desde el punto de vista del autor cuando toma la foto, no cuando la publica.

Para esta exposición hicimos e imprimimos un importante material promocional. Una serie de 10 carteles diferentes con detalles de las obras seleccionadas para decorar la pared principal. Además de un gran vinilo de 1,8 m con el título visible desde el exterior de la Facultad. La inauguración fue poco concurrida debido a la época de falta de clases, preparación para la convocatoria de febrero y el mal tiempo que hizo esa tarde. Colaboraron la vicerrectora de Cultura y Deportes de la UMA, Tecla Lumbreras, y la docente de Comunicación Audiovisual y Publicidad Ana Sedeño. Colaboraron la Universidad de Málaga, La Facultad de Ciencias de la Comunicación, y patrocinaron el Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga y TiendaUMA.



VOLVERE[✈]

DEL 19 DE ENERO
AL 10 DE FEBRERO
GALERÍA CENTRAL

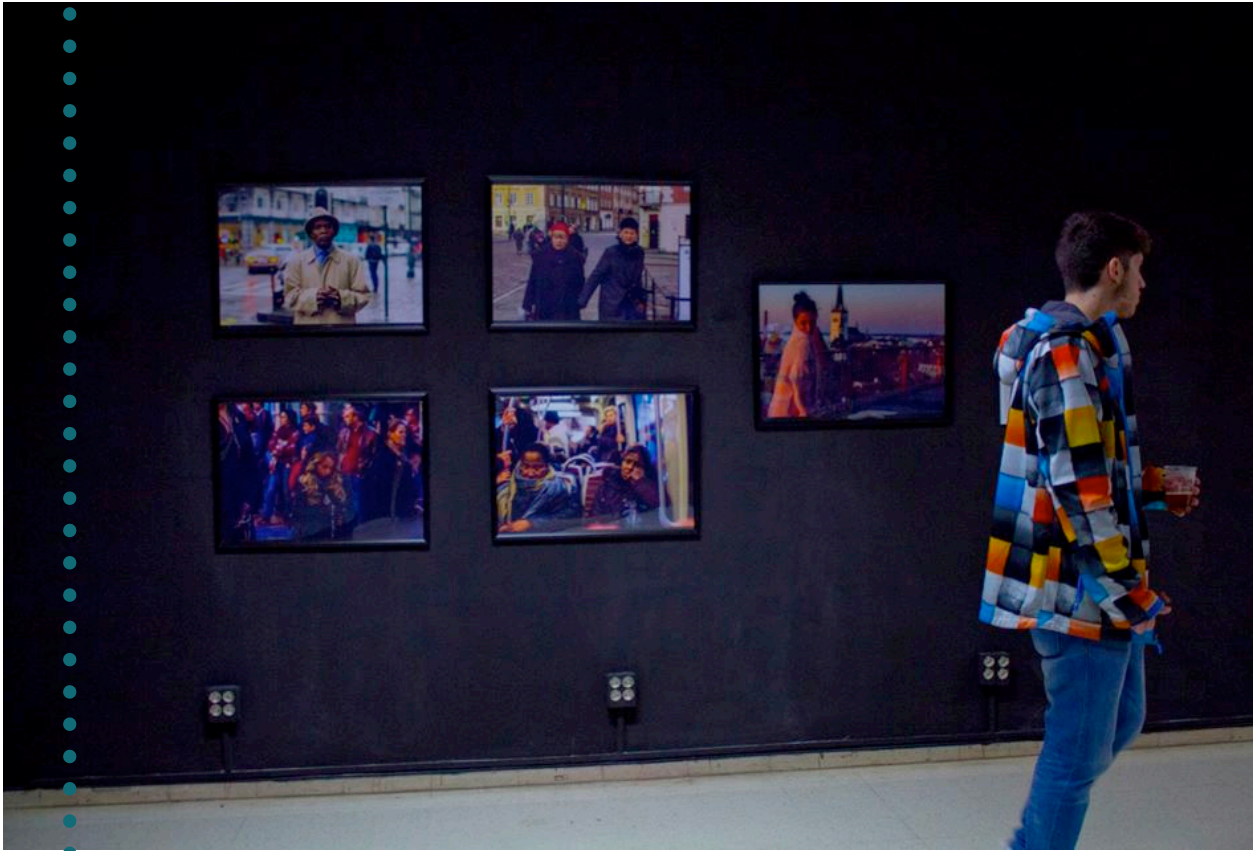
INAUGURACIÓN

19

ENERO

20:00







Tan importante es el hecho de lanzarse a la aventura como el regreso en una persona. Ese viaje tendrá un final y aprenderemos por el camino. **"Volvere"** es un relato colectivo por estudiantes universitarios tras pasar una estancia en el extranjero.

La muestra está organizada por José Miguel López Pedrosa y Pablo Monterde para la temporada 2016/2017 de Galería Central. Patrocinan el Área de Cultura de Málaga y tiendauma.

Fotografía Guadalupe Molina

tiendauma



- una exposición de GRITA HILL -

VERBORREA



09MAR

20:00H



HASTA EL 6 ABRIL 2017

GALERÍA CENTRAL -

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ACTUACIONES

[RE] teatro "Proceso"

Hungry Butterfly DJ SET

CARTEL OFICIAL DE LA EXPOSICIÓN VERBORREA



tiendauma

[RE] teatro

much^ojo
PRODUCCIÓN VISUAL


Ayuntamiento de Málaga
Área de Juventud



VERBORREA

COMISARIA

VIRGINIA DOMÍNGUEZ

FECHA

9 DE MARZO - 6 DE ABRIL DE 2017

ARTISTA

GRITA HILL

- una exposición de GR

V E R
B O R
R E A



MAR

H

IL 2017

A CENTRAL -

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

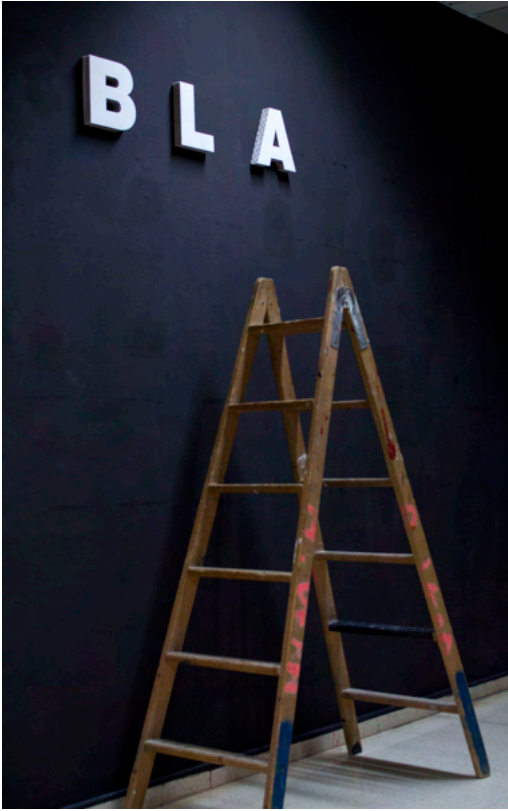
La serie *Verborrea* constituye toda una declaración de guerra a las perfrasis y una condena al adorno, al mismo tiempo que se erige como una llamada a la síntesis y a la simplificación de la comunicación. La progresiva individualización de la sociedad actual está destinando el uso de la palabra a encadenarnos a una vida artificial que no se plasma con hechos, sino que se ve reflejada en las validaciones del mensaje que uno mismo se quiera imponer.

Valiéndose de los códigos del lenguaje visual, Grita Hill (Ingrid Gil), abrumada por el exceso en el mensaje, comunica a su vez su angustia por querer despojarse de la redundancia ante un discurso que se torna difuso por la falta de conexión entre emisor y receptor. Acompañada de la compañía de teatro [RE] teatro, que reinterpretará un texto bajo el mismo punto de vista, y explotando las posibilidades de los distintos recursos audiovisuales que utiliza (video-instalaciones, videocreación, fotografías y video *mapping*), Grita Hill evoca una mirada caleidoscópica para intentar ilustrar todo ese mosaico de inseguridades y frustraciones con las que nos encontramos cada día los usuarios de un mundo cada vez más definido por la incomunicación y el aislamiento.

Con el cambio social producido por Internet y las nuevas tecnologías de la comunicación, aunque parezca imposible estar solo con nuestras redes de contactos, más bien han nacido nuevas formas de soledad en compañía de otros. La era de la inmediatez nos obliga a estar siempre pendientes del aquí y ahora, y conlleva que nuestro discurso caduca mucho más rápido que nunca. Con *Verborrea*, Grita Hill rebusca en las nuevas formas de comunicación contemporáneas, que todavía no hemos aprendido a utilizar correctamente, y en las dificultades que generan estas actitudes para conectarnos como individuos en una sociedad hiperconectada. Una sociedad en la que todos los problemas de comunicación se asientan en el mismo sitio que antes: allí donde habita nuestra soledad.







ANATOMÍA

27 abril 2017

20:00h

Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Formicidae

Cornea

Masseter

Maxillaris

Clavícula

CARTEL OFICIAL DE LA EXPOSICIÓN ANATOMÍA



tiendauma

PRIMS
WORKS

ANATOMÍA

COMISARIAS

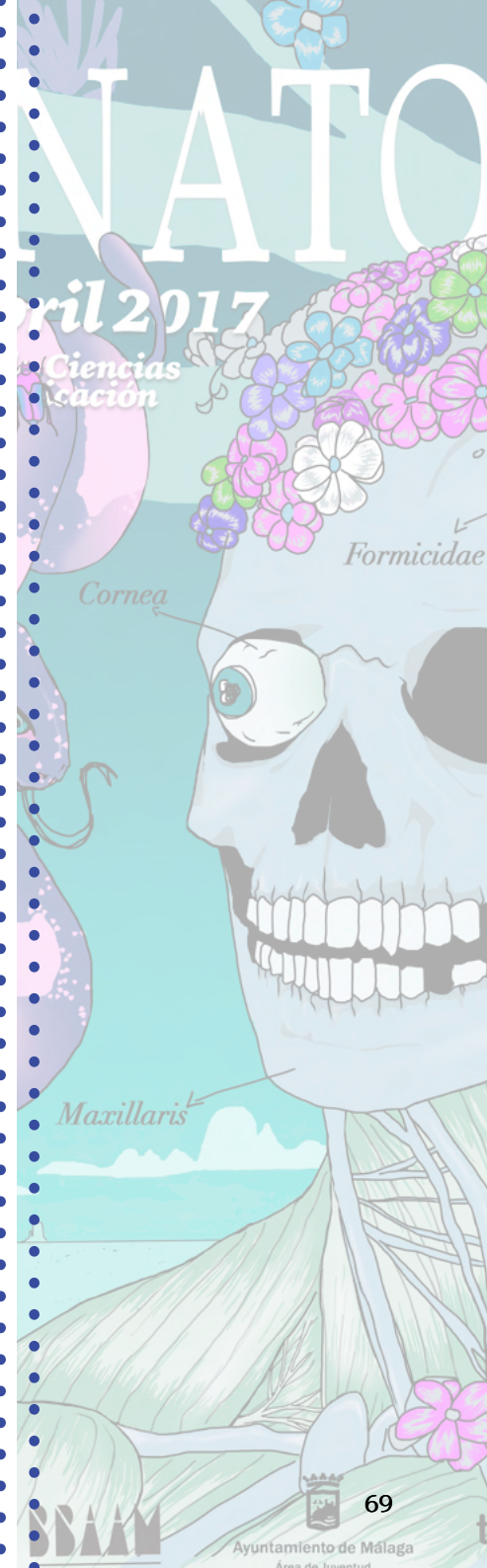
ROCÍO AGUILAR AGUILAR, ALBA VILLANUEVA GIL Y ALICIA BELLA PUERTO

FECHA

27 DE ABRIL - 18 DE MAYO DE 2017

ARTISTA

CLAUDIA CHACÓN VENTURA, ANA ARIAS DE REYNA, MABEL TATO REYES, PATRICIA COLLADO SANTOS, EVA MARTÍN GIL, ELENA REDONDO, JOSÉ MANUEL ALONSO JIMÉNEZ, ROCÍO AGUILAR AGUILAR Y MARTA VILLANUEVA GIL



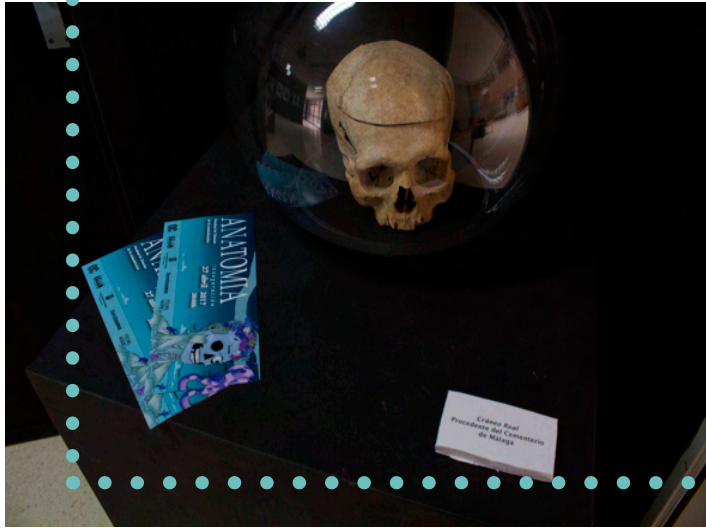
Galería Central intenta cada año sorprender con sus exposiciones para transmitir siempre vivencias únicas en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Turismo. Por eso con *Anatomía* intentamos mostrar la gran conexión que existe entre el mundo del arte y la ciencia. Esta exposición se inauguró el 27 de abril de 2017 y su clausura tuvo lugar el 18 de mayo. En muchas ocasiones no vemos la gran relación que hay entre diferentes áreas y quisimos que los estudiantes de Medicina y Bellas Artes de la Universidad de Málaga conectaran sus respectivos estudios para presentar una exposición llena de creatividad y conocimiento.

Las comisarias de la muestra, Alba Villanueva, Rocío Aguilar y Alicia Puerto detallan que la exposición «trata de encontrar similitudes entre disciplinas artísticas y científicas, con diferentes encuadres de la anatomía humana a través de obras pictóricas, escultóricas y de otras disciplinas». Por parte de los potenciales médicos y profesionales sanitarios se expusieron radiografías, cráneos y libros ilustrados usados en el estudio científico de su oficio. En cuanto al alumnado de Bellas Artes, exhibieron obras proporcionadas desde la propia Facultad y colaboradores en las que mostraron, a través de los trazos, la grandeza del cuerpo humano.

La inauguración estuvo amenizada por la actuación de Laura Barea y Ana Román, bailarinas que mostraron con movimientos corporales la unión de estos dos estudios, profesiones y mundos que (aparentemente contrapuestos) trabajan conjuntamente para explorar y mostrar un vínculo científico y artístico.

La exposición contó con la colaboración del Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga y el patrocinio de TiendaUMA.







COPILOTO

1 Junio - 1 Julio 2017

CON ACTUACIÓN DE RAFA SEVERINO

ANA ROJO A-7

GAS

GALERÍA
CENTRAL 180



Ayuntamiento de Málaga
Área de Juventud

tiendauma

COPILOTO

COMISARIOS

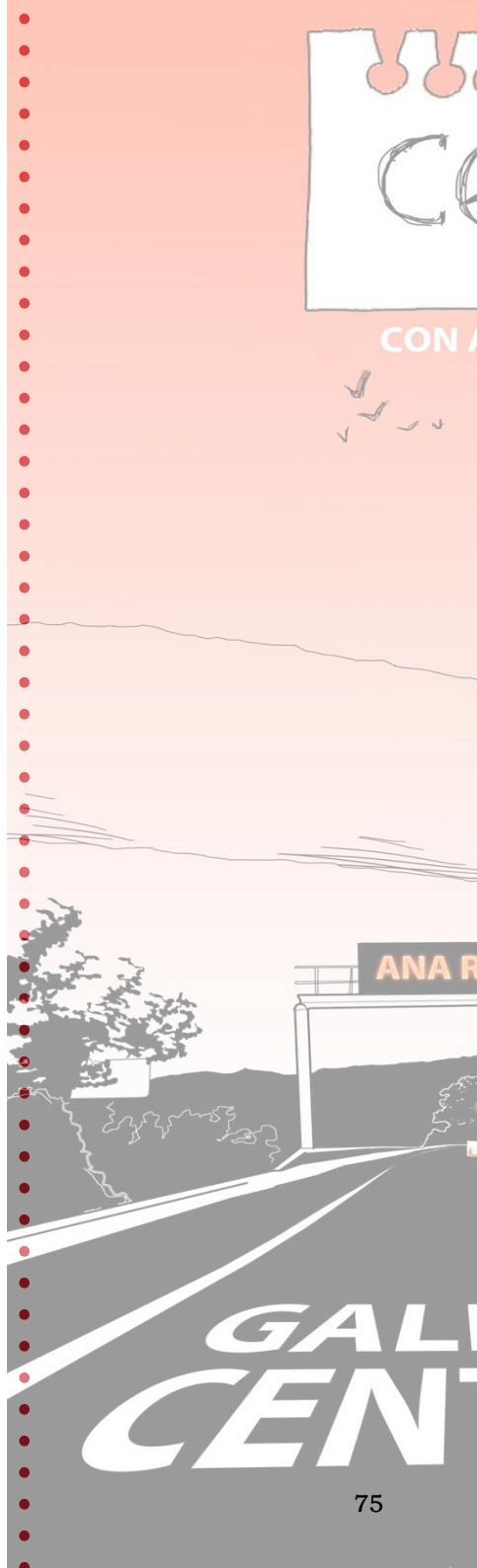
ANASTASIO RUBIO Y ARIADNA CERVILLA

FECHA

1 DE JUNIO - 1 DE JULIO DE 2017

ARTISTA

ANA ROJO



La exposición *Copiloto* surge como fruto de la necesidad de materializar las ideas que se estaban trabajando entre los alumnos y profesores que se reunían en torno a Galería Central. La propuesta era la de hacer una exposición interactiva, en la que el espectador formase parte de la misma, aportando elementos que irían enriqueciendo el contenido de la propia exposición. Casi como un experimento de exposición sobre el territorio y la *memoria colectiva*.

El título de *Copiloto* es la síntesis de la concepción de esta exposición, la idea de que el copiloto es aquella persona atenta a lo que sucede en el recorrido (la vida) y que acompaña al líder, formando un equipo indisoluble hasta llegar a la meta. La persona que toma nota, observa y entiende, la que asimila los puntos fuertes y las dificultades en el rally, proponiendo actuar tras un estudio detenido de los condicionantes. Es el cuaderno de bitácoras de la carrera.

Y la exposición quiso ser así un cuaderno abierto en el que los espectadores pudieran aportar parte de sus vivencias y de su memoria, enriqueciendo un espacio o territorio con sus aportaciones más diversas. Por ello, el punto fuerte de la exposición fue el mapa simbólico que se colocó en el muro de Galería Central. En este mapa se esbozó las trazas del territorio comprendido entre Fuengirola y Málaga, y se propuso la posibilidad de completar el mismo. Las ciudades eran grupos de etiquetas adhesivas pegadas a la pared, en blanco la mayoría de ellas, y tan solo algunas impresas con elementos de arquitectura que daban la visualización de la ciudad o del territorio.

Tan solo las principales vías de comunicación (autopista, tren, carretera, aeropuerto) los ríos, la costa y el fondo de montañas, montados bajo una red cartesiana que marcaba la espacialidad de ese territorio. Y se dejó material para las aportaciones. Y el mapa se fue llenando de anotaciones: «...aquí vivía yo», «Aquí me dieron el primer beso»...«Aquí me suspendieron por tercera vez el carnet de conducir»...«Aquí conocí a mi novio»... eran anotaciones vivas que se iban multiplicando cada día. El territorio

comenzaba a llenarse de *memoria*, y la exposición cobraba vida.

Dibujos que aportaron también a distintos lugares una personalidad concreta. Concreta y diversa. Peces y objetos realizados manualmente con los papeles que se ofertaban modificaban la forma de entender la superficie al ser pegados con chinchetas. El mapa dejó de ser bidimensional, porque había superpuestos elementos tridimensionales.

Aparecieron también un montón de billetes de autobús y de tren que se pegaban en lo que se suponía era su parada. Y alguien, o algunos, de forma divertida se dedicaron a pasear el aeropuerto, que aparecía movido como si un soplo de viento le levantara y provocase su vals de apertura del baile.

Paralelamente, se diseñó una portada con auténticos volantes de coche, fruto del esfuerzo de los comisarios por definir con pocos elementos un lema con más fuerza. Francamente buena.

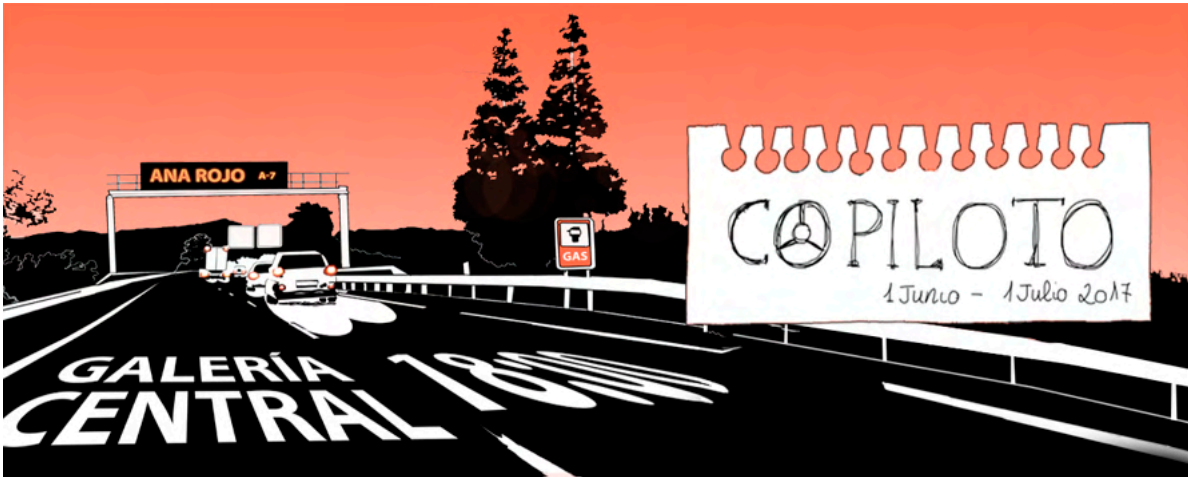
Y se puso un itinerario de fotografías, tomadas desde el puesto de copiloto en el recorrido por la autopista, desde Fuengirola a Málaga. Se montaron conservando todas la misma altura, pero jugando con el ancho y las distancias entre unas y otras con la intención de provocar una variación en el ritmo y dar la sensación de aceleración y desceleración que la propia carretera lleva. Se colocó una banda plateada a modo de parachoques de los bordes de la autopista que guiaba el recorrido.

El cartel es un guiño a la exposición, representa justo lo contrario a la política del copiloto, la fuerza y la competitividad en su razón a llegar el primero a la meta, pero ¡todo tiene cabida en la armonía! Un precioso cartel, diseñado con toda la presión del mundo (por las fechas y por el tiempo) por Virginia. Gracias y enhorabuena. Fue muy, muy alabado.

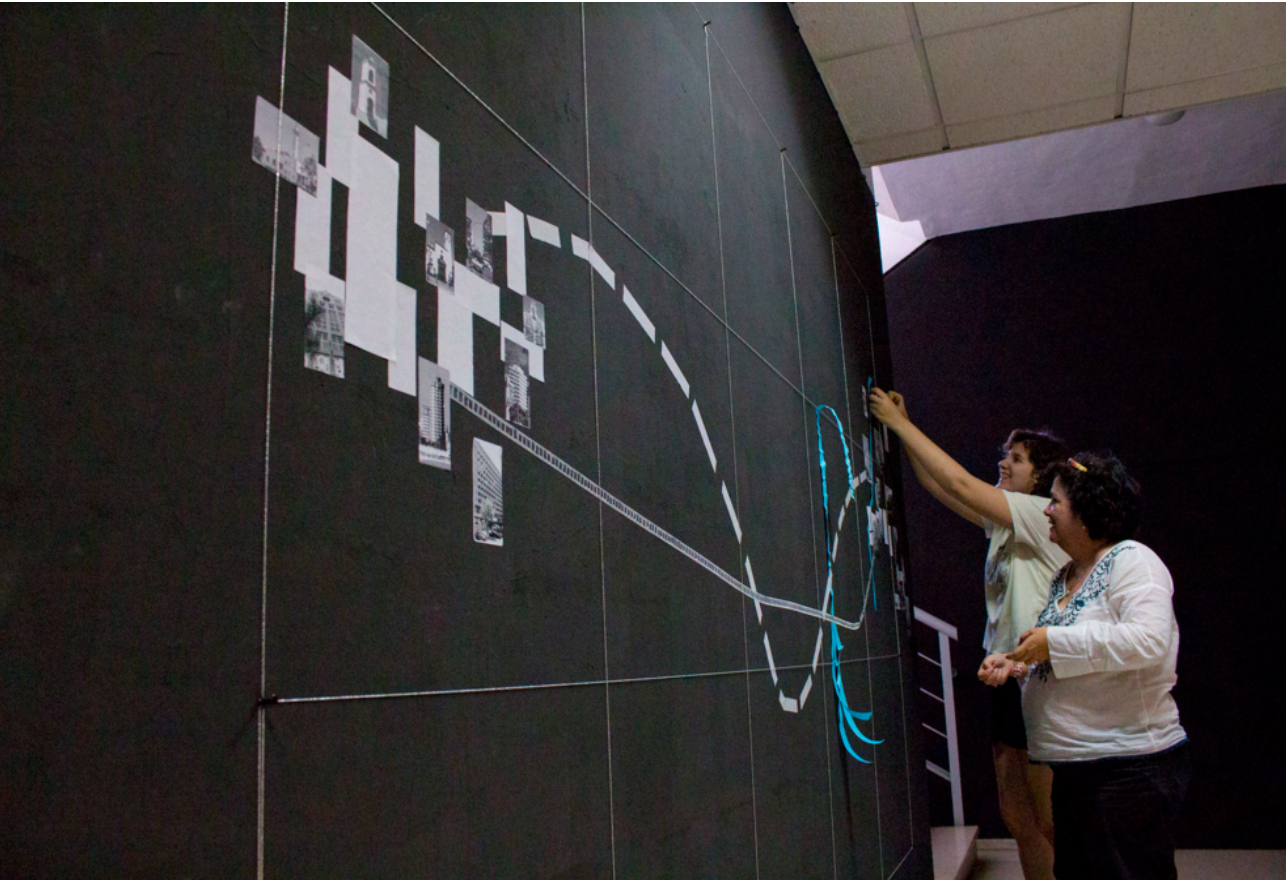
Creemos que el experimento dio su fruto, y vimos que es posible realizar exposiciones realmente interactivas, en las que no se controla exactamente el resultado. En nuestro caso el público fué por demás respetuoso.

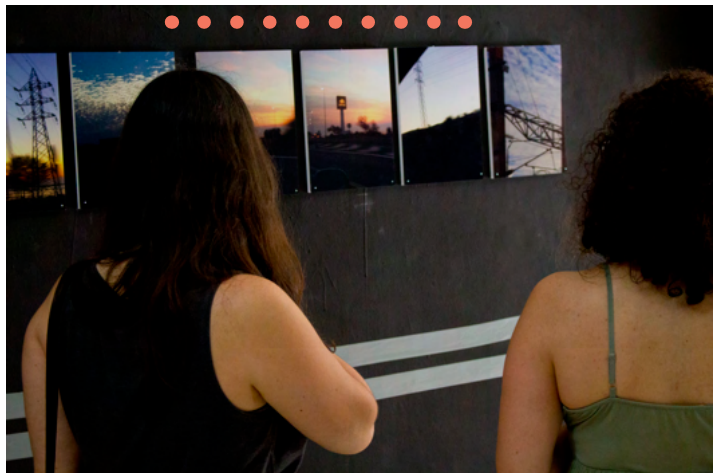
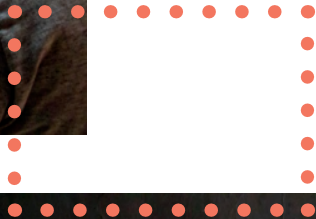














DIAMANTES EN BRUTO

EN LA CAJA BLANCA



eAM
ESCUELA ARQUITECTURA MÁLAGA



la caja blanca tiendauma

DIAMANTES EN BRUTO VIII

COMISARIOS

MARTA GONZÁLEZ Y MIGUEL VILLADA

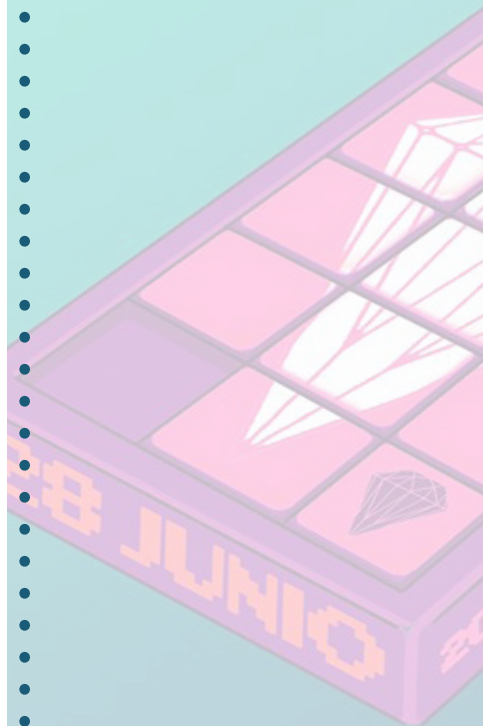
FECHA

28 DE JUNIO - 14 DE SEPTIEMBRE DE 2017

ARTISTAS

ALUMNOS DE REALIZACIÓN DOCUMENTAL, CREACIÓN AUDIOVISUAL, FOTOGRAFÍA DE CREACIÓN (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL); REALIZACIÓN DE VÍDEOS MULTIMEDIA, FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL (PUBLICIDAD Y RRPP); DIBUJO I, DIBUJO III, PROYECTO FIN DE CARRERA Y PROYECTO FIN DE GRADO (ARQUITECTURA)

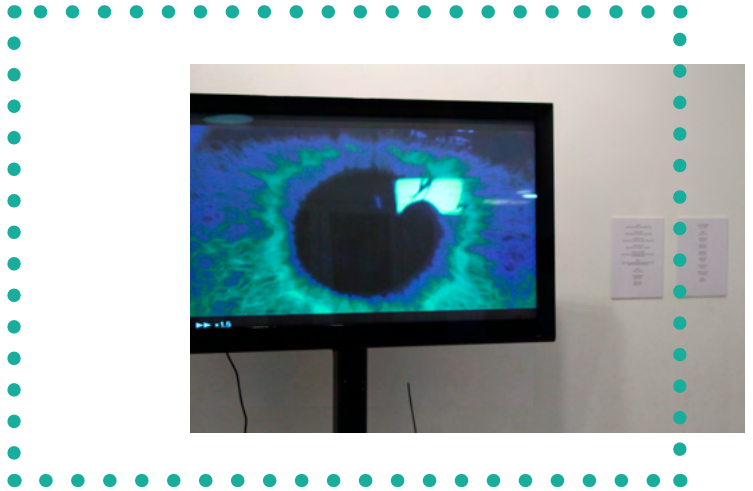
EAM
EN B



Galería Central, el espacio expositivo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Turismo, inauguró el miércoles 28 de junio su última exposición de la temporada 2016/17 con la archiconocida muestra de *Diamantes en bruto*, en su VIII edición.

Fueron 10 las asignaturas representadas en la muestra comisariada por Marta González y Miguel Villada, que han seleccionado las mejores obras y videocreaciones de Realización Documental, Creación Audiovisual y Fotografía de Creación, por parte de CAV: Realización de Videos Multimedia y Fundamentos de Realización Audiovisual, de Publicidad y RRPP; y de Dibujo I, Dibujo III, Proyecto Fin de Carrera y Proyecto Fin de Grado, de Grado en Arquitectura.







Maria Hilda, 2017
"Autómata 1"
Fotografía creativa



Maria Hilda, 2017
"Autómata 2"
Fotografía creativa



Autómata 1
2017
Fotografía creativa

Autómata 2
2017
Fotografía creativa

Autómata 3
2017
Fotografía creativa

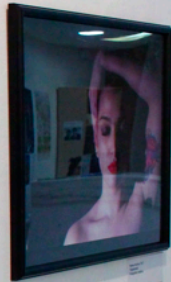




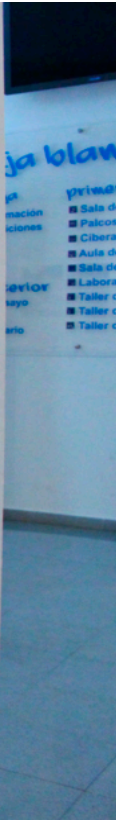
Sandra Molina, 2017
"Cinegema"
Fotografía mixta



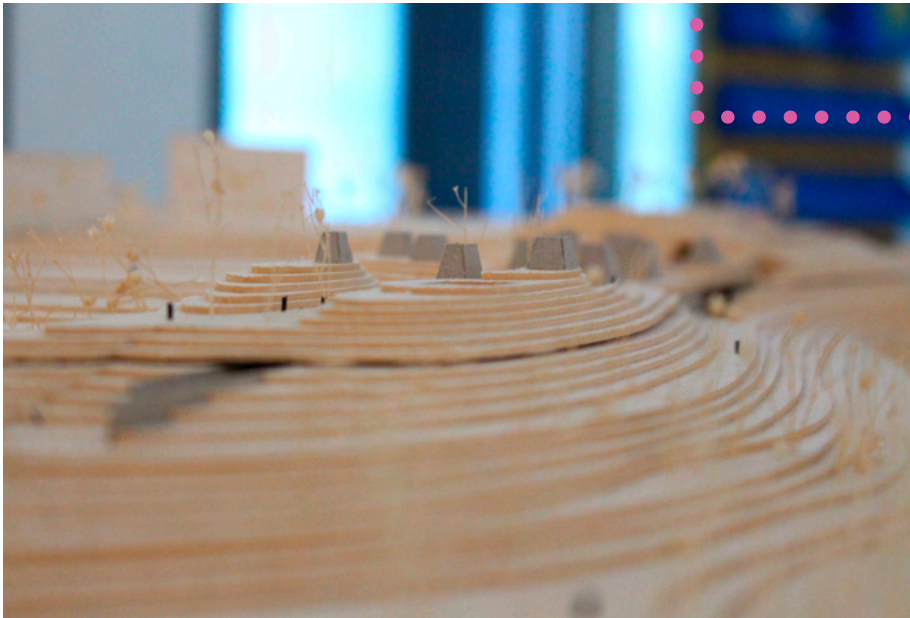
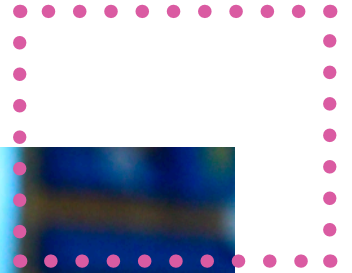
Sandra Molina, 2017
"Cinegema"
Fotografía mixta



Sandra Molina, 2017
"Cinegema"
Fotografía mixta

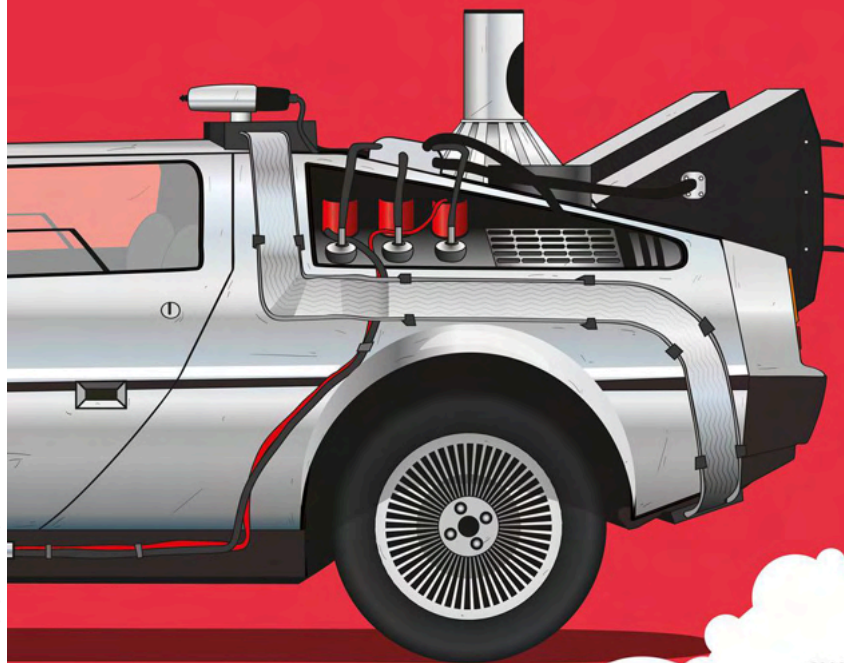






CARS AND FILMS

UN PROYECTO DE JESÚS PRUDENCIO



INAUGURACIÓN 02/11/17
A LAS 20:00H
con la actuación del grupo **MONTJUÏC**

02/11/17 - 01/12/17
GALERÍA CENTRAL
Facultad Ciencias de la Comunicación
Calle de León Tolstoi, 4, Málaga
HORARIO: 08:00 A 21:30H

CARTEL OFICIAL DE LA EXPOSICIÓN CARS & FILMS



VICTORIA
MALAGA 1929



tiendauma



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE
CULTURA Y DEPORTE

CARS & FILMS

COMISARIA

VIRGINIA RODRÍGUEZ

FECHA

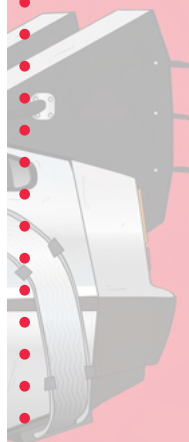
2 DE NOVIEMBRE - 1 DE DICIEMBRE DE
2017

ARTISTA

JESÚS PRUDENCIO

FILMS

PRUDENCIO



INAUGURACIÓN 02/11/17
A LAS 20:00H

con la actuación del grupo **MONTJUÏC**

02/11/17 - 01/12/17

GALERÍA CENTRAL

Facultad Ciencias de la Comunicación
Calle de León Tolstoi, 4, Málaga

HORARIO: 08:00 A 21:30H



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE
C 95 A Y DEPORTE

Cars and Films es el proyecto personal de Jesús Prudencio, profesor del Grado de Diseño Gráfico en CEADE (Sevilla), diseñador gráfico e ilustrador, formado en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, ciudad en la que reside actualmente.

En su muestra nos ofrece una colección de carteles con una identidad visual clara y directa sobre películas, siempre a través de un elemento en común: sus vehículos, en el que se propone como un juego al interactuar con el espectador, al que se le reta a adivinar la película.

Jesús Prudencio ha trabajado para artistas como Pilar Albarracín o para diseñadores gráficos como Filiep Tacq. Entre sus trabajos, están los realizados para agencias de publicidad como Bassat & Ogilvy (España), Arnold (USA), DDB Tandem (España), TRIBAL (UK), Blue Hive Canada (Canadá) o Metric Design (Noruega) y en diversas revistas como Monocle magazine (UK), GQ (Alemania y Japón), Le Parisien Week-End (Francia), Accent (México) o en el Magazine M del periódico Le Monde (Francia). Diversos blogs y prensa escrita tales como Huffingtonpost, Trendhunter, Libération, New York Daily News, Mashable, Gizmodo, Uncrate, Highsnobiety, Paste Magazine, Fast Co Design, UnderConsideration Quarterly, Creative Bloq, Cinemanía, Fotogramas, GQ Australia, L'Officiel Hommes Italia, Correio da Manhã,... han hecho referencia a su proyecto *Cars and Films*, así como su aparición en la serie de ficción *Modern Family* formando parte de su decorado en varias de sus últimas temporadas.

El trabajo de Jesús ha sido reconocido a nivel internacional ya sea mediante los premios obtenidos como el Bronze in CMA Awards (Canadá) 2014 como apareciendo en diversas exposiciones y publicaciones.



A SERIES OF POSTERS ABOUT

CARS AND FILMS

A MOVIE RELEASED IN 1976



Cars and Films

VEHICLE MAKE: CHEVROLET MODEL: TAXICAB
CLASS: CABIN SEDAN YEAR: 1976 COUNTRY: USA
MANUFACTURED YEAR: 1976
MOVIE RELEASED DATE: 1976
GENRE: DRAMA / CRIME

A SERIES OF POSTERS ABOUT

CARS AND FILMS

A TV SERIES RELEASED IN 1983



Cars and Films

VEHICLE MAKE: GMC MODEL: VANDURA G3 1986
CLASS: CABIN VAN YEAR: 1986 COUNTRY: USA
MANUFACTURED YEAR: 1986
TV SERIES RELEASED DATE: 1983
GENRE: ACTION / ADVENTURE / CRIME

A SERIES OF POSTERS ABOUT

CARS AND FILMS

A MOVIE RELEASED IN 2006



A SERIES OF POSTERS ABOUT CARS AND FILMS



cars and films

VEHICLE MAKE: VOLKSWAGEN | MODEL: STATION WAGON [TYPE 2 / T2]

CLASS: CARS, VAN / MPV | MODEL ORIGIN: GERMANY

MANUFACTURING YEAR: 1978

MOVIE RELEASE DATE: 2006

GENRE: ADVENTURE / COMEDY / DRAMA

EXPLORA

10 AÑOS DE GALERÍA CENTRAL

INAUGURACIÓN
11 ENERO 2018

20:00, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ACTUACIÓN FLAMENCO
**PILAR
MORENO**



tiendauma

VICTORIA



EXPLORA: 10 AÑOS DE GALERÍA CENTRAL

COMISARIOS

PABLO MONTERDE GUTIÉRREZ Y ALBERTO
GARCÍA PÉREZ

FECHA

11 DE ENERO - 15 DE FEBRERO DE 2018

EXPLORA

10 AÑOS DE
GALERÍA CENTRAL

EXPOSICIÓN

11 DE ENERO 2018

FACULTAD DE CIENCIAS

El concepto de la exposición *Explora: 10 años de Galería Central*, comisariada por Pablo Monterde y Alberto García, surgió de un tipo de decorado que servía para poder ocultar mensajes en una pared: superficies piramidales. La idea de poblar la Galería de todas esas figuras podía dar la impresión de un bosque, en el que nada está a simple vista. Las figuras están hechas a partir de cartulina ondulada, al igual que las letras del vinilo y en casi todas ellas, una cara muestra una anécdota o un recuerdo escrito por un veterano de Galería Central.

A la hora de poder escoger exposición en condición de veterano, pude conseguir la fecha del mes de enero para organizar con un nuevo miembro la exposición de aniversario de Galería Central. La temporada pasada, ya había comisariado con éxito nuestra exposición sobre Erasmus *Volveré* (con José Miguel López Pedrosa). Las facilidades de trabajo y tiempo disponible en navidad, entre proyectos y exámenes, me convencieron para repetir época el año siguiente, a pesar de no tener para entonces un concepto claro de lo que queríamos mostrar. Tras poder terminar con éxito mi Trabajo de Fin de Grado a finales de noviembre, la creación de esta exposición fue lo más urgente. Ya no vivía en Málaga, pero desde el primer momento tenía ganas de mostrar una cara diferente de Galería Central. Entre compañeros y Alberto, hablábamos que la utilización de retratos sería conflictiva si queríamos recordar a promociones de hasta 10 años atrás. Iba a ser una exposición muy diferente de todas las que había visto.

Pero no imaginaba que el viaje de ideas y de tareas hasta la misma tarde de la inauguración iba a ser tan trepidante. La forma de los árboles, los colores, las necesidades de material, la posición de los mensajes, la presentación en vinilo... todo fue cambiando a lo largo de diciembre. Se fue materializando muy poco a poco y después de un mes de manualidades. Formamos un grupo privado de veteranos para poder contar anécdotas de nuestros años en el proyecto y tuvimos suficiente para poder exponer.

Había tanta concentración en el montaje que habíamos dejado de lado la tarea de comunicación externa, por lo que hicimos nuestros contactos en los últimos días para promocionar la muestra.

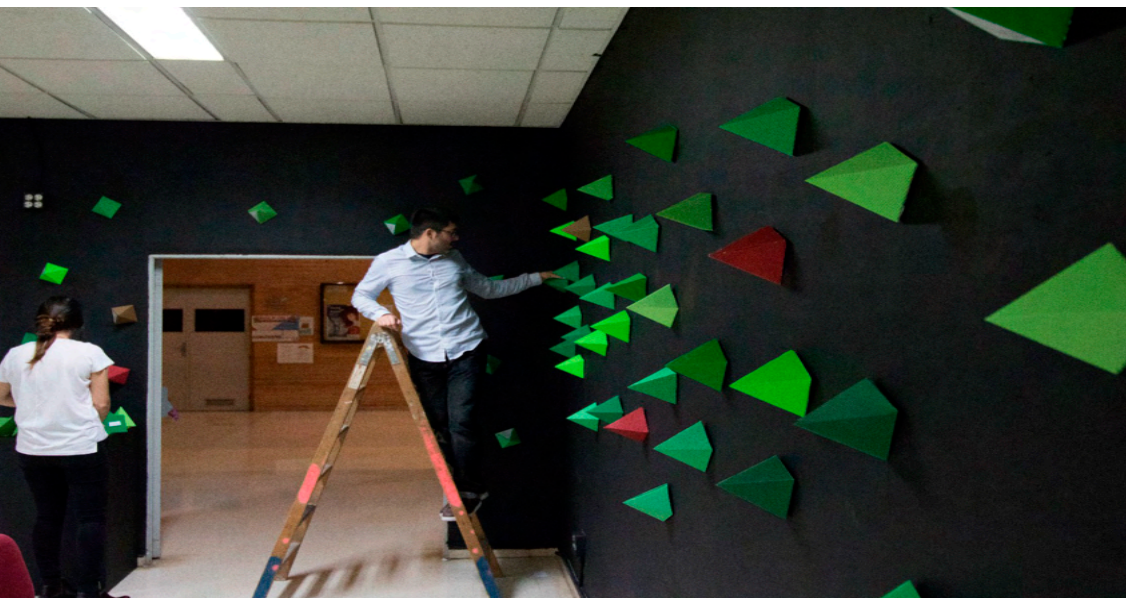
En todo un concepto de diseño de interiores, las pirámides debían colocarse de una manera aleatoria pero con la condición que todas las frases en papel estuvieran en el mismo lado de la figura, y no siempre era a la izquierda. Formé un documento exhaustivo con una relación de colores, temas y pared donde debía posicionarse cada pirámide con texto. Este tiempo fue crucial para conseguir un diseño pulcro y armónico para la fecha de la inauguración, pero nos lo quitó del tiempo dedicado a reflexionar sobre el material de fijación de las figuras, dada la acción de la calefacción y las posiciones tan altas. El montaje con velcro fue muy rápido, pero en cuestión de días tuvimos que volver a montar todas las pirámides pegando silicona a presión entre el muro y las figuras.

La inauguración fue una de las más animadas que recuerdo. Algunos veteranos nos habíamos reunido para esa noche en la Galería. La fiesta y las bebidas estaban desbordando el recinto y para colmo servimos una tarta de palmera de chocolate para celebrar los diez años del proyecto. Y lo mejor, alguien había puesto velas de bengala en la tarta, por lo que una vez encendidas no podíamos apagarlas con nada, ni soplando cuatro veces.

La principal lección de hacer esta exposición tan especial fue no rendirse, por muchos contratiempos que surgieran, solucionar y economizar recursos. La experimentación bien hecha da lugar a resultados muy llamativos que impresionan la vista de los estudiantes y docentes de la Facultad. Por último, sigo satisfecho por esta experiencia como mi último comisariado en Galería Central.

Pablo Monterde Gutiérrez

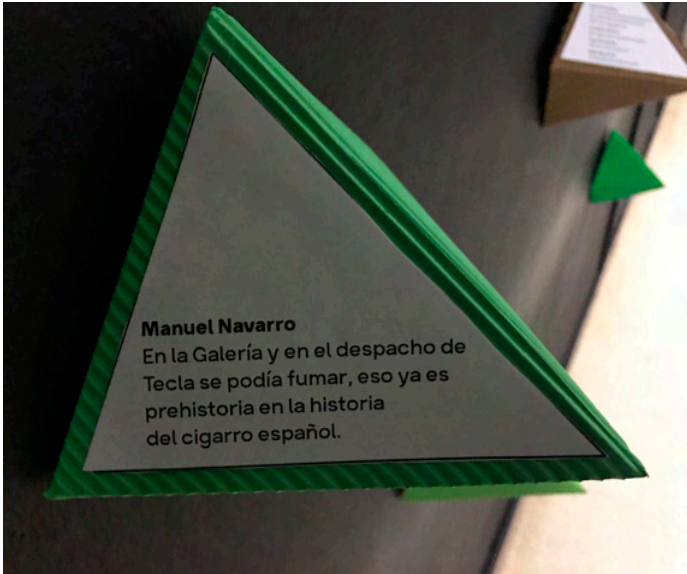
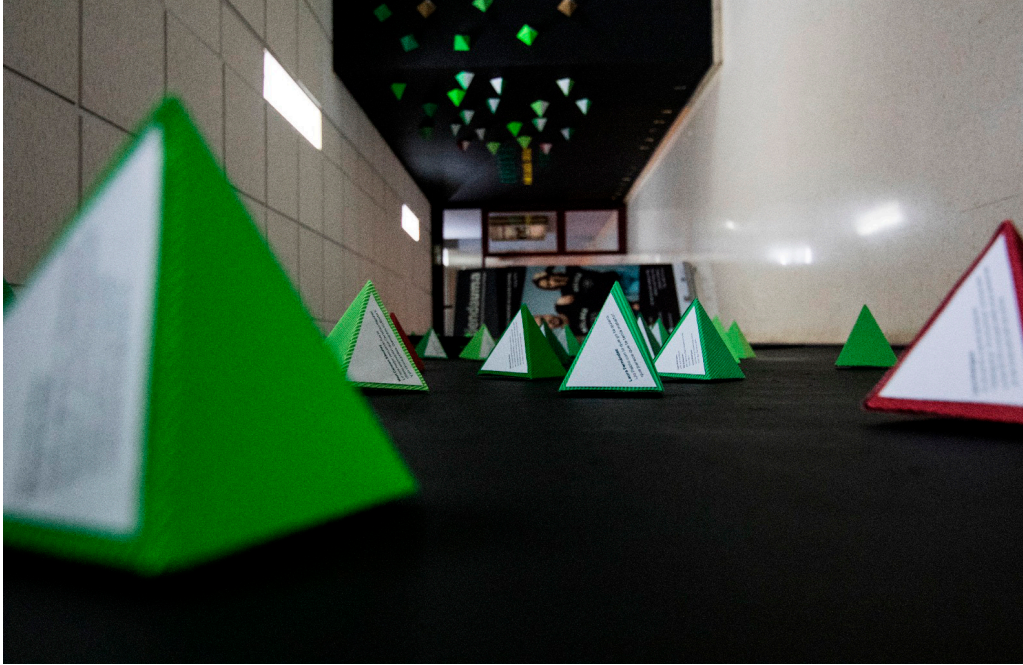




EXPLORA
10 AÑOS DE GALERÍA CENTRAL
11.1-15.2.2018







Proyecto I+D HAR2016-75662-P

"Prácticas de subjetividad en las artes contemporáneas. Recepción, crítica y ficciones de la identidad desde la perspectiva de género" Investigadora: Clotilde Lechuga Jiménez

Exposición

La REINA del mundo entero

Sandra Martínez

María Caro

1 marzo 20:00

INaUGURACIÓN

Performance:

Kelly Roller

Coro y orquesta del IES Pablo Picasso



Del 1 MARZO al 28 MARZO 2018
galerIA central

Calle de León Tolstoi s/n
Facultad de Ce de la comunicación.

Organiza



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERECTORADO DE
CULTURA Y DEPORTE



Ayuntamiento
de Málaga
Área de Juventud



Patrocina

VICTORIA tiendauma

MÁLAGA 1988

Agradecimientos



cacmálaga

Centro de Arte Contemporáneo de Málaga

Málaga de Festival

LA REINA DEL MUNDO ENTERO

COMISARIAS

CLOTILDE LECHUGA Y ROCÍO AGUILAR
AGUILAR

FECHA

1 DE MARZO - 4 DE ABRIL DE 2018

ARTISTAS

SANDRA MARTÍNEZ Y MARÍA CARO

ESTA EXPOSICIÓN ESTUVO DENTRO DE LA
PROGRAMACIÓN DEL MAF

Recepción, crítica y ficciones de la identidad
Angela Jiménez

ción

E i n A
o entero

Martínez

à Caro

20:00

uración

18
al



En Galería Central, siempre guardamos un espacio en el mes de marzo dedicado a la mujer. *La reina del mundo entero* fue la exposición destacada de este mes. Lo hicimos arrojando una mirada crítica sobre el discurso estandarizado y la versión autorizada por las instituciones del mundo artístico, cuestionando temas como los esquemas de lo avalado socialmente, el machismo, la mirada oficial y la identidad, entre otras. Además, la exposición fue comisariada por Clotilde Lechuga, investigadora doctora miembro del proyecto I+D HAR2016-75662-P «Prácticas de subjetividad en las artes contemporáneas. Recepción crítica y ficciones de la identidad desde la perspectiva de género» y Rocío Aguilar, estudiante de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga.

Cuando recibimos el dossier de la trayectoria artística de Sandra Martínez Rossi y María Caro Cabrera (profesoras doctoras de la Universidad de Málaga y compañeras junto con Clotilde Lechuga Jiménez del PIE17-075 «La docencia del arte contemporáneo desde la perspectiva de género y la práctica de *mindfulness*») añadido a la propuesta de exposición, no cabía duda de que no iba a pasar desapercibida en esta temporada. Ellas tenían las ideas claras y eran veteranas en el mundo del arte. Por lo tanto, el comisariado de la exposición no fue una tarea complicada, teniendo el apoyo de especialistas.

Las primeras reuniones fueron cercanas y al mismo tiempo profesionales, nos pudimos conocer y hablar de la organización. Nos situamos en el espacio expositivo de Galería Central donde pudieron imaginarse las obras colocadas. Asimismo, el diseño de montaje en este caso debía ser crucial para el entendimiento del mensaje, ya que las obras estaban conectadas unas con otras, por lo que junto a Sandra y María tuvimos que idear el montaje.

Tras meses de preparativos y ultimando detalles nos acercamos a la fecha de inauguración, donde minutos antes de empezar, había que situar el coro compuesto por niños y niñas del IES Pablo Picasso en el espacio expositivo, sin obstaculizar ni ocultar las obras. No fue tarea fácil pero finalmente pudimos emplazarlos, teniendo en cuenta que Kelly Roller iba a realizar una actuación performativa con sus famosos patines. La actuación fue grabada en directo y publicada tanto en redes sociales como colocada en la televisión en bucle. Muchos alumnos de la Facultad se paraban a escuchar las canciones del coro de niños y su significado. Uniendo el concepto de las obras a la propia actuación.

La exposición *La reina del mundo entero* fue impactante para todos los que asistieron a la inauguración y los que visitaron el espacio, durante el periodo expositivo, por su visión crítica y de gran contraste.

Rocío Aguilar Aguilar y Clotilde Lechuga















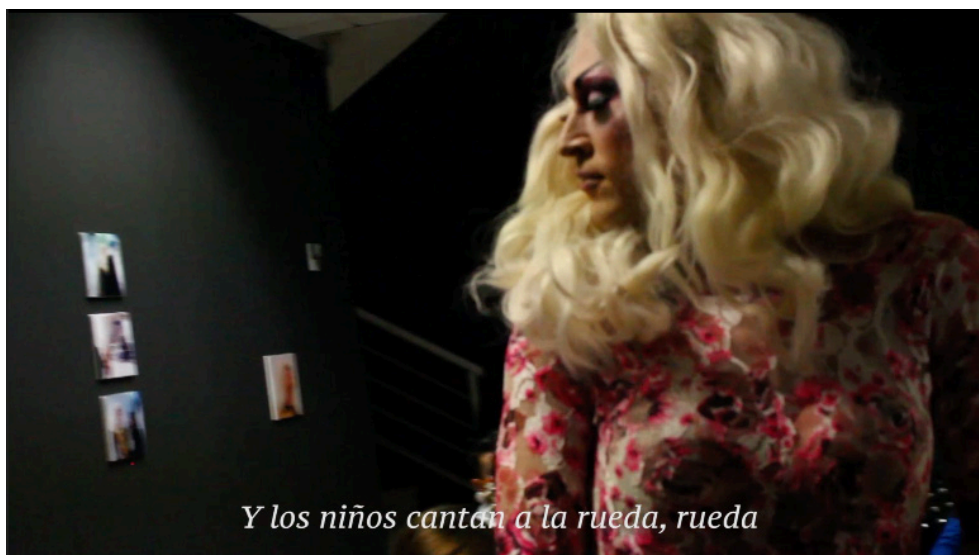












C/ LEÓN TOLSTOI 4, MÁLAGA

25 AÑOS

EXPOSICIÓN

FACULTAD

CIENCIAS DE LA

COMUNICACIÓN

JUEVES, 26/04/2018, 20:00H

CON LA ACTUACIÓN DE:

PILAR MORENO

CARTEL OFICIAL DE LA EXPOSICIÓN 25 AÑOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TENDA OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

25 AÑOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CO- MUNICACIÓN

COMISARIAS

SILVIA OLMEDO SALAR, ANA SEDEÑO-
VALDELLÓS Y ANDREA JIMÉNEZ

FECHA

26 DE ABRIL - 26 DE MAYO DE 2018

LEÓN TOLSTOI

25 AÑOS

EXPOSICIÓN

FACULTAD

DE CIENCIAS DE LA

COMUNICACIÓN

VIERNES, 26/04/2018

CON LA ACTUACIÓN DE

PILAR MORENO

Pinceladas fotográficas de una historia, miradas multipantallas, narraciones en *collages*, premios internacionales y muchos sueños alcanzados ilustraron la exposición *25 años de la Facultad de Ciencias de la Comunicación* de Galería Central (26 de abril al 26 de mayo de 2018), comisariada por Andrea Jiménez, Silvia Olmedo y Ana Sedeño.

Esta exposición rindió un homenaje al centro académico que se ha nutrido de generaciones de estudiantes, docentes y personal de administración y servicios, que con su dedicación, esfuerzo y empeño han logrado consolidar un proyecto que nació de la ilusión y entusiasmo de jóvenes periodistas, comunicadores y docentes que creyeron que era posible.

Las instantáneas de bienvenida al visitante mostraron las primeras aulas que aquel otoño de 1992 albergaron a la primera promoción de periodistas y comunicadores formados en la Universidad de Málaga, que encontraron en el pequeño patio del viejo edificio de Martiricos un lugar de debate, discusión y encuentro casi familiar entre todos los miembros que formaban la naciente Facultad, antes de su traslado al Campus de Teatinos. Estas primeras fotografías forman parte de una configuración de los espacios que pretendió proyectar una visión multidimensional de la vida del centro. Con este objetivo, la composición giró en torno a espacios con identidad propia, pero que supusieran un aporte al todo representado sugiriendo un centro dinámico, vivo y que ha logrado situarse en el mapa nacional e internacional.

Como elemento central, un *collage* fotográfico ofreció una retrospectiva de momentos históricos, anecdóticos y cotidianos de la vida universitaria que transita por la Facultad: conferencias de periodistas como Luis del Olmo, Arturo Pérez Reverte, Caddy Adzuba, Iñaki Gabilondo y Carmen Sarmiento entre otros, así como grupos de estudiantes, momentos emotivos de graduaciones o actos institucionales con los distintos equipos de gobierno y decanos que han liderado el proyecto.

La ajetreada vida universitaria impulsada por el alumnado y el profesorado de la Facultad quedó plasmada en un mural formado por más de cincuenta carteles de jornadas, congresos nacionales e internacionales, talleres, seminario y cine club que han acogido sus instalaciones. Muchos de los carteles fueron facilitados por antiguos estudiantes y docentes que guardan como tesoro de su memoria este material que marcaron su historia, personal y académica. Como ejemplo, la invitación a la fiesta de graduación de la primera promoción de Periodismo, cedida por la profesora Elena Blanco, que conserva con especial esmero.

Desde la primera promoción hasta la actual, la labor realizada se ha vestido de premios en distintas artes. Algunos de los trabajos tuvieron cabida en el espacio expositivo como *The Night Bullets Hit the White House*, una presentación interactiva sobre los fallos de seguridad en el servicio secreto de la Casa Blanca reportados por la periodista del Post Carol Leonnig, que ganó el Pulitzer en 2014, realizada por Samuel Granados, editor gráfico senior del Washington Post. Este diseño fue premiado por la Society for News Design (SND) y la National Press Foundation 2018. También se pudo ver la portada del 11M del Diario Sur de Francisco Ruano, que recibió la distinción del Periódico mejor diseñado de España en el año 2005 por la SND o la fotografía *A ti, amor* de Laura Borrás, premiada en el I Certamen Fotográfico Mujer LBT de Málaga (2011).

Y como despedida, las orlas de todas las promociones cubrieron el pórtico de salida de la exposición como imagen simbólica del compromiso con el pasado y con una responsabilidad y reto con el presente y futuro de nuevas generaciones de periodistas y comunicadores. Han pasado 25 años, pero la historia de la Facultad está aún por contar.

Silvia Olmedo Salar y Ana Sedeño-Valdellós



LAURA BORRÁS
A TI, AMOR

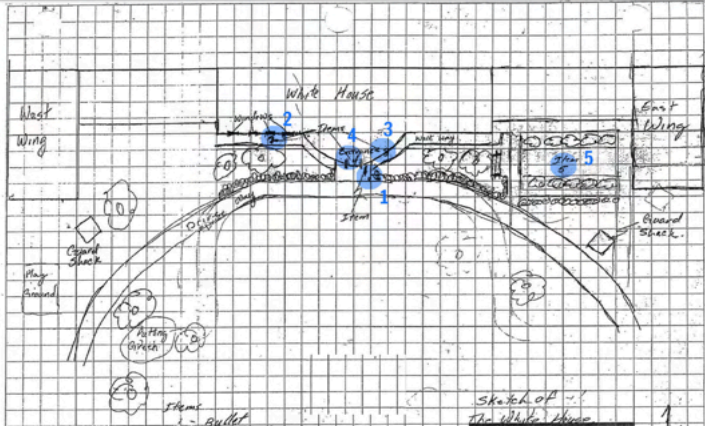


Gardens

BULLETS OR FRAGMENTS FOUND

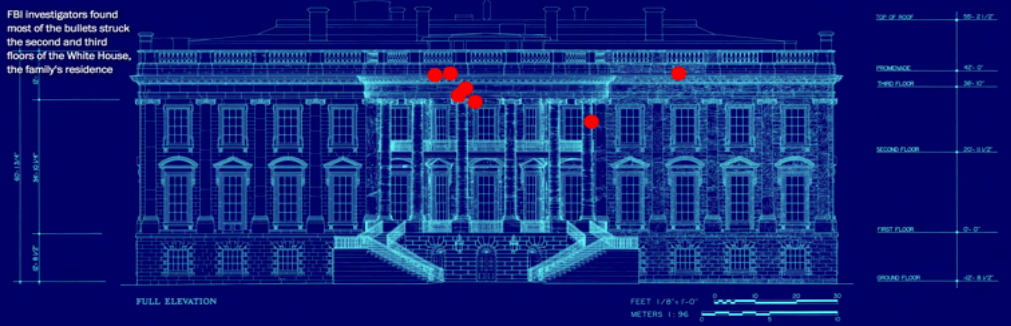
Investigators found several pieces of bullets around the property, represented by blue dots.

1. Bullet
2. Fragment
3. Metal bullet removed from window frame
4. Numerous metal fragments
5. Fragment



South face

FBI investigators found most of the bullets struck the second and third floors of the White House, the family's residence.



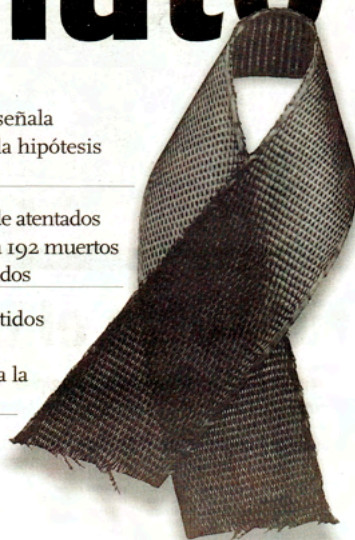
SAMUEL GRANADOS
WHITE HOUSE

España de luto

Los autores Interior señala a ETA, pero no descarta la hipótesis del terrorismo islámico

El balance La cadena de atentados en trenes en Madrid causa 192 muertos y más de un millar de heridos

La respuesta Los partidos suspenden la campaña y llaman a la unidad contra la barbarie PÁGINAS 2 A 43



EDITORIAL: MADRID, ESCENARIO DEL HORROR A ESCALA PLANETARIA

FRANCISCO RUANO
PERIÓDICO MEJOR DISEÑADO



ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO

ESCUELA UNIVERSITARIA
DE TURISMO



EQUIPO TÉCNICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UMA



EQUIPO TÉCNICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UMA



EQUIPO TÉCNICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UMA



PROCESO CREATIVO DE UN **MANGA**



15 de noviembre en Galería Central de la Facultad de Ciencias de la Comunicación a las 20:30

**CON LA PARTICIPACIÓN DE: BELÉN ORTEGA
STUDIO KÔSEN
XIAN NU STUDIO**

ORGANIZA



DISEÑO y CREATIVIDAD
El Lapicero

PATROCINA




Ayuntamiento de Málaga
Área de Juventud

tiendauma
TENDA OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROCESO CREATIVO DE UN MANGA

COMISARIA

ROCÍO AGUILAR AGUILAR

FECHA

15 DE NOVIEMBRE - 16 DE DICIEMBRE DE
2018

ARTISTAS

XIAN NU STUDIO, STUDIO KÔSEN Y BELÉN
ORTEGA

PROCESO
CREATIVO
MANGA



Marian Burgos cada año nos sorprende con temáticas novedosas y curiosas del Festival de Cine Fantástico. En esta ocasión nos propuso hacer una exposición donde se explicase el proceso de creación de un manga a través de los métodos, estilos y técnicas que usan artistas de renombre en España. Estos fueron Xian Nu Studio (Irene y Laura), Studio Kōsen (Aurora y Diana) y Belén Ortega.

La idea era colocar el proceso de algunas de sus obras para que se entendiese el concepto. Pero nos faltaba algo más explicativo: grabar a los propios estudios y hacer un vídeo documental fue lo que se nos ocurrió en un *brainstorming*. De esta manera pretendíamos introducirnos en primera persona en el proceso creativo de un manga. Teniendo en cuenta que al no haber presupuesto para los viajes, todo sería con coche propio y haciendo BlaBlacar para costear la gasolina. Sí, era una tarea que había que hacer con ganas y esfuerzo.

Confirmado por las artistas, por Marian Burgos y por Ana Sedeño me puse manos a la obra. Viajé con Rubén, del departamento audiovisual de Galería Central, y con Antonio Gambero del departamento de patrocinio como ayudante de cámara. Los tres llegamos primero al estudio de Irene y Laura en Granada, nos enseñaron todos sus bocetos, ideas y dibujos antes de crear sus obras. Y días después fui al estudio de Aurora y Diana en Madrid, donde descubrí su amplio y luminoso estudio creativo. Fueron experiencias inolvidables en la grabación y tras el trabajo de posproducción de Rubén y Sabina, se obtuvo un trabajo impecable.

Después de ajustar tareas e ir contrarreloj llegó el día de la inauguración a la que asistieron las artistas y otros profesionales.

Fue muy productivo ya que organizamos una charla previa a la exposición, donde los fans de las artistas pudieron preguntarles dudas y comentar sobre la temática. Después, realizaron una firma de cómics en Galería Central. Hubo muchas fotografías divertidas y emotivas, tanto de los asistentes como de los galericos.

Rocío Aguilar Aguilar

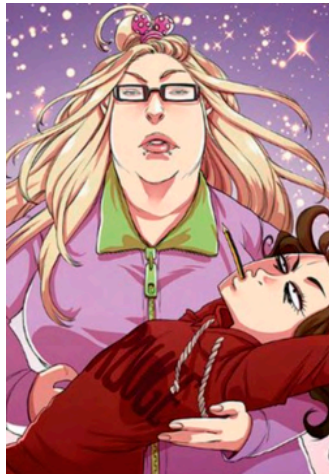




Estudio Xian Nu y Kôsen

FIRMAS DE CÓMICS

JUEVES 15 DE NOVIEMBRE DE 20:00 A 21:00
EN GALERÍA CENTRAL



Estudio Xian Nu y Kôsen

FIRMAS DE CÓMICS

JUEVES 15 DE NOVIEMBRE DE 20:00 A 21:00
EN GALERÍA CENTRAL

















Champion vol 2 Capit page 24

028



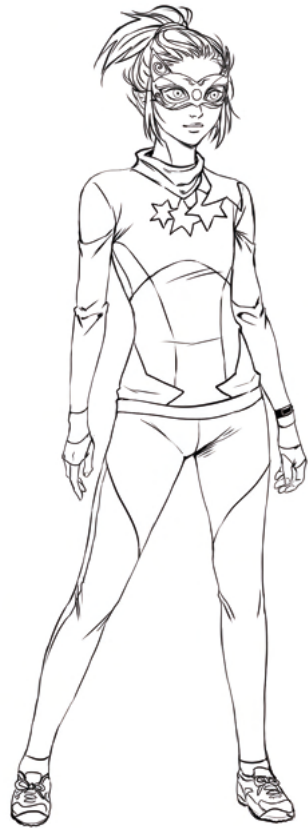


2. *CONCEPT* DE UN PERSONAJE

STUDIO KÔSEN

CONCEPT DEL PERSONAJE PRINCIPAL Y PÁGINA M21 MAGAZINE: GATA DE MADRID





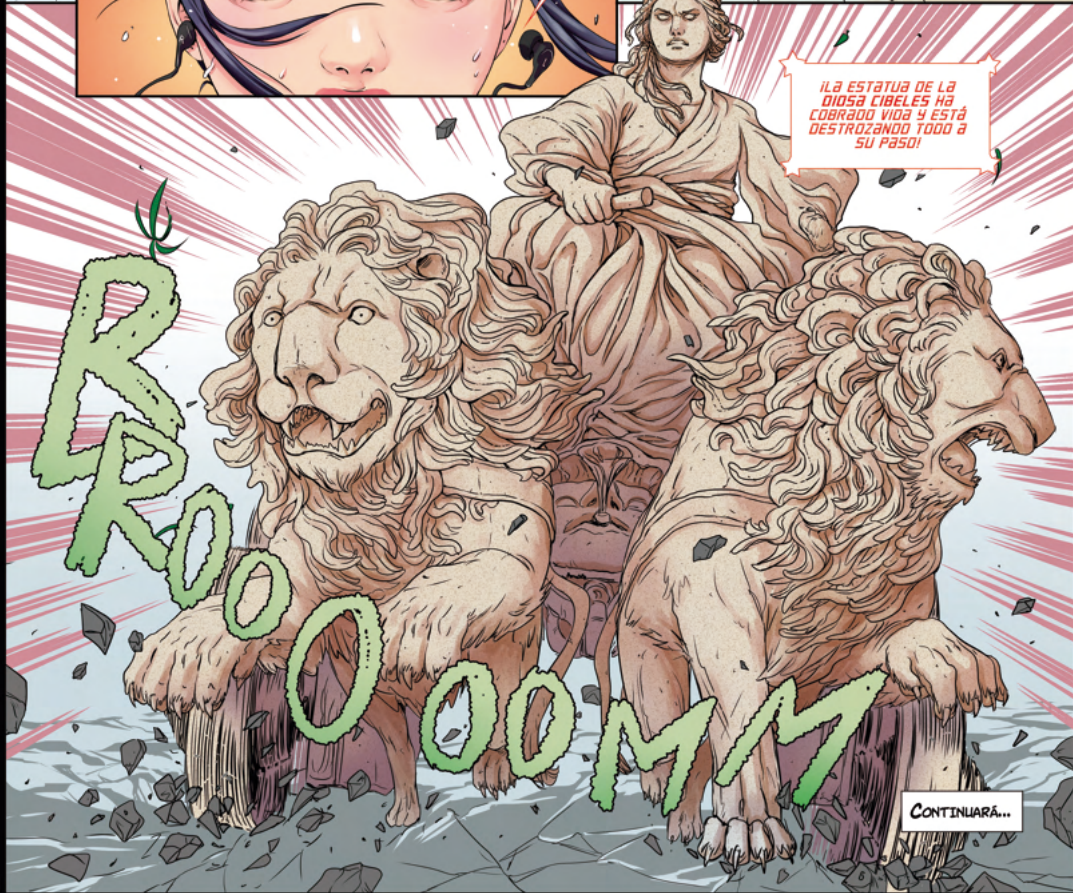




ATENCIÓN:
INTERRUMPIMOS LA
EMISIÓN PARA LEER UN
COMUNICADO DE LOS
SERVICIOS DE EMER-
GENCIA.

¡CORRED!

EVACÚEN Y EVITEN
POR TODOS LOS
MEDIOS LA ZONA DE
LA CALLE ALCALÁ.



LA ESTATUA DE LA
DIOSA CIBELES HA
COBRADO VIDA Y ESTÁ
DESTRUZANDO TODO A
SU PASO!

CONTINUARÁ...

BELÉN ORTEGA

MILLENNIUM SAGA EDITORIAL FRANCO-BEKGA DUPUIS













Tadpole/ortega/18



GALERIA CENTRAL

DIAMANTES EN BRUTO IX

**LA CAJA BLANCA
AREA DE JUVENTUD
AYUNTAMIENTO DE MALAGA
Avda. Editor Angel Caffarena, 8**

INAUGURACIÓN: 21 DE NOVIEMBRE 2018. 20 H

**DEL 22 DE NOVIEMBRE AL 14 DE DICIEMBRE
DE 10 A 15 Y 16 A 21 HORAS**



tiendauma
TIENDA OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA

DIAMANTES EN BRUTO IX

COMISARIOS

ANA SEDEÑO-VALDELLÓS Y ALBERTO GARCÍA

FECHA

21 DE NOVIEMBRE - 14 DE DICIEMBRE DE 2018

ARTISTAS

ALBA CANTERO, CRISTINA GUTIÉRREZ, ELENA SOLÍS ELSA DUARTE SIMOES, FRANCISCO RODRÍGUEZ MANZORRO, CARLOTA MOJICA, SANTIAGO GUTIÉRREZ MARTÍNEZ, LAURA LÓPEZ CARROBLES, SERGIO GÓMEZ PACHECO, ESTHER LORENTE BORREGO, ÁLVARO GUERRERO SÁNCHEZ, CLAUDIA GARCÍA GALIANO, NATALIA HERRERA ARMENTA, MARTA GONZÁLEZ LEÓN, PAULA LÓPEZ PÉREZ, ANDREA MANCERA QUIJADA, ALEJANDRO POSTIGO GARCÍA, MARCIA ARCE PEREIRA, ALEXIS ARCE PEREIRA, MAURICIO ARCE PEREIRA, ALBA GUTIÉRREZ DELGADO, DANIEL SÁNCHEZ HIDALGO, ALEJANDRA PEREA, VICTORIA ZULEMA PÉREZ MOYA

GALE

DIAMANTES EN BRUTO

LA C
AREA
AYUNTAM
Avda. Edit

INAUGURACIÓN: 2

DEL 22 DE NOVIEMBRE
DE 10 A 1

Galería Central celebró la IX edición de *Diamantes en bruto* en La Caja Blanca, espacio expositivo del Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga. La inauguración fue el día 21 de noviembre a las 20 horas y estuvo expuesta hasta el 14 de diciembre.

La muestra trata siempre de dar a conocer los mejores trabajos de asignaturas creativas del curso anterior de las Facultades de Ciencias de la Comunicación y de Arquitectura de la Universidad de Málaga.

En esta ocasión, la muestra comisariada por Alberto García y Ana Sedeño, contuvo obras de la asignatura Fotografía de Creación, de tercer curso de Comunicación Audiovisual, impartida por la profesora Maite Martinho, como las obras de Alba Cantero, *Cinzas de Elsa Duarte Simoes*, *Adagio o Lento* de Elena Solís, el libro de artista *Cuatro estaciones de Marina Martínez de la Guardia* y varias obras del proyecto *Los objetos también pueden hablar (y nosotros ser sus animales ventrílocuos)* de Cristina Gutiérrez.

Por otro lado, se encuentran los proyectos fin de carrera del Grado en Arquitectura *Espacios rehabilitados* de Jorge Sánchez Rubio y *Centro de investigación culinario* de Daniel Sánchez Hidalgo, bajo la dirección del profesor Ciro de la Torre y junto a la colaboración de Ana Rojo.

La muestra también contiene trabajos audiovisuales de las asignaturas Técnica y Edición de Vídeo y Sonido y Técnica y Edición Multiplataforma, ambas del Grado en Comunicación Audiovisual. Bajo la dirección del profesor Antonio Castro se mostrarán *La Araña*, *El Fantasma* (Natalia Herrera Armenta, Marta González León, Paula López Pérez, Andrea Mancera Quijada, Alejandro Postigo García), *OsoAlexis-san* (Alexis Arce, Alba Gutiérrez, Marcia Arce, Mauricio Arce), *Vicios* (Adrian Escobar Claros, Belén Calvero Rico, Ana Marfía Checa Ros, Jose Carlos Diaz Vicario), *Callejeros Viajeros*, *21 Días-Agua* y *Hermano Mayor* de Carlota Mojica,

programa *Momentos Musicales* (con los tutoriales de piano, guitarra y batería, por Santiago Gutiérrez Martínez, Laura López Carrobles, Sergio Gómez Pacheco, Esther Lorente Borrego, Álvaro Guerrero Sánchez y Claudia García Galiano) y *Breakout*, una animación de Francisco Rodríguez Manzorro.

La muestra tiene espacio también para los proyectos con contenido documental como los de la asignatura Realización Documental, del profesor Alejandro Alvarado, también del Grado en Comunicación Audiovisual, donde se expusieron trabajos muy premiados en diversos festivales como *Victoria* de Marta de los Reyes Márquez, Juan Ríos Aranda, Enrique Lara Mérida, Marina Solórzano Herrada, bajo la dirección de Alejandra Perea Martín y *Fuera de Mapa*, de Conrado Blanco, Samuel Cuenca, Jorge Parejo, Victoria Pérez y Carmen Rengel.

Ana Sedeño-Valdellós



ALBA CANTERO





CRISTINA GUTIÉRREZ



CEREALES INDIGESTIVOS



LOS NUEVOS OJOS



EL REGALO INVISIBLE



**LETRAS PERENNES Y
PALABRAS CADUCAS**



DILUVIO MUSICAL

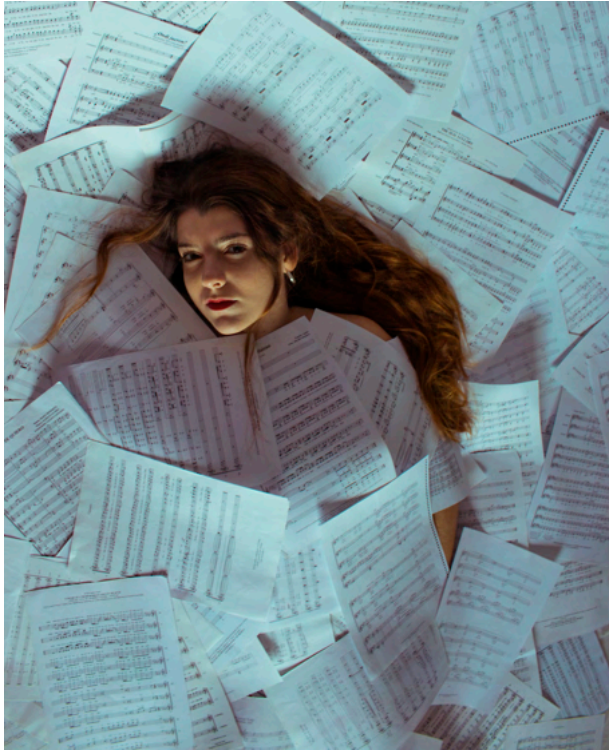
ELENA SOLÍS



ADAGIO



LENTO



ALLEGRO



ANDANTINO

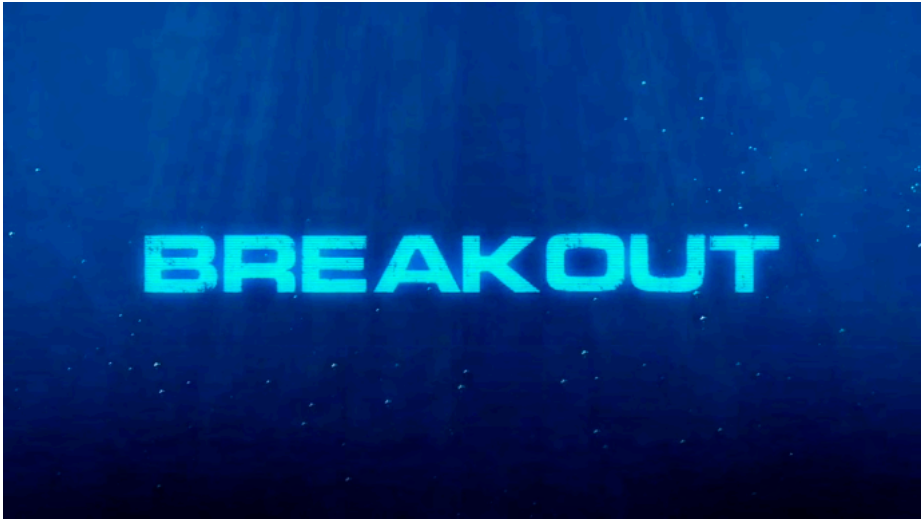
ELSA DUARTE SIMOES
CINZAS

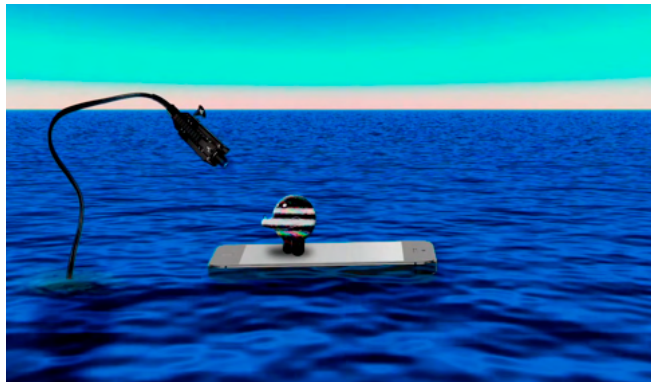






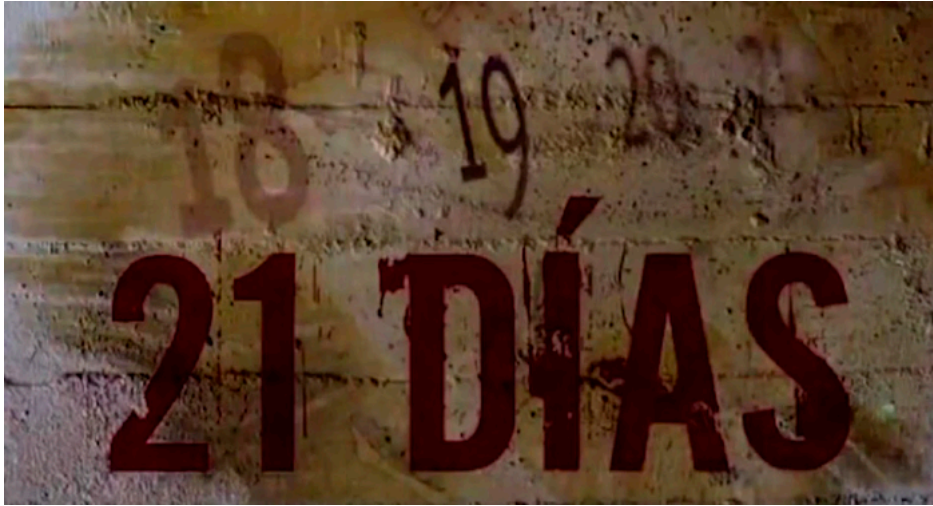
FRANCISCO RODRÍGUEZ MANZORRO
BREAKOUT





CARLOTA MOJICA

21 DÍAS - AGUA





CALLEJEROS VIAJEROS





HERMANO MAYOR



**SANTIAGO GUTIÉRREZ MARTÍNEZ,
LAURA LÓPEZ CARROBLES,
SERGIO GÓMEZ PACHECO,
ESTHER LORENTE BORREGO,
ÁLVARO GUERRERO SÁNCHEZ,
CLAUDIA GARCÍA GALIANO
(MOMENTOS MUSICALES)**

EL FANTASMA




TUTORIAL BATERIA



The most loneliest day of my life (...)

Such a lonely day shouldn't e

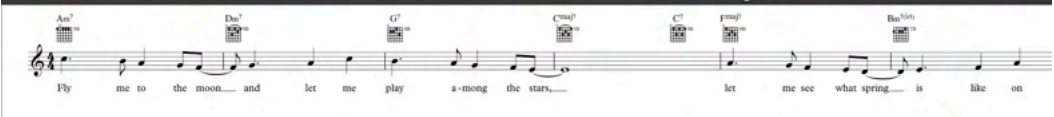
TUTORIAL PIANO



Momentos Musicales Frederick Chopin - Vals B.150 Opus P2 1



Momentos Musicales Bart Howard - Fly me to the Moon



Am⁷ Du⁹ G⁷ Cmaj⁷ C⁷ Fmaj⁷ Bm⁷
Fly me to the moon... and let me play a-mong the stars... let me see what spring... is like on

TUTORIAL GUITARRA

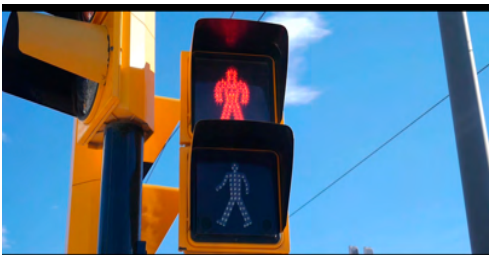
**NATALIA HERRERA ARMENTA,
MARTA GONZÁLEZ LEÓN,
PAULA LÓPEZ PÉREZ,
ANDREA MANCERA QUIJADA,
ALEJANDRO POSTIGO GARCÍA**
EL FANTASMA



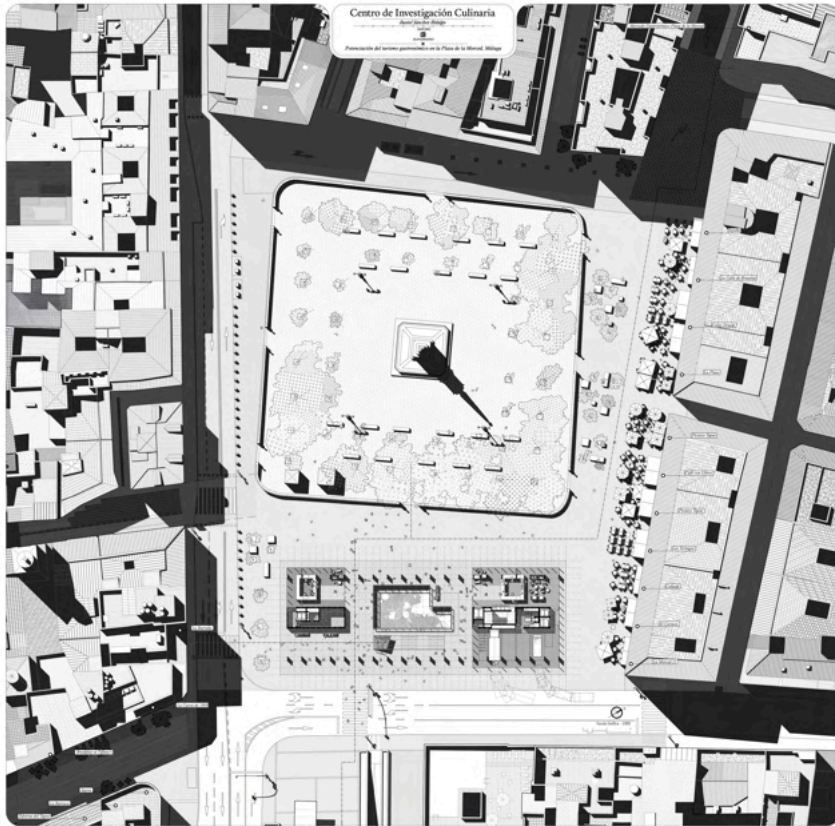
**MARCIA ARCE PEREIRA,
ALEXIS ARCE PEREIRA,
MAURICIO ARCE PEREIRA,
ALBA GUTIÉRREZ DELGADO**

OSOALEXIS-SAN

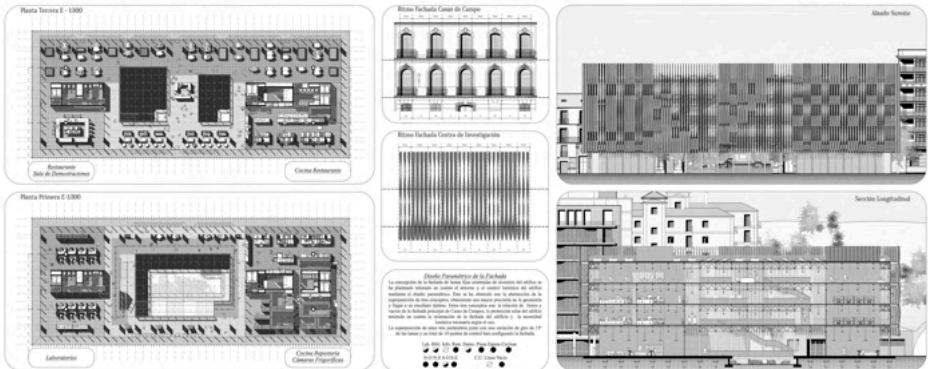
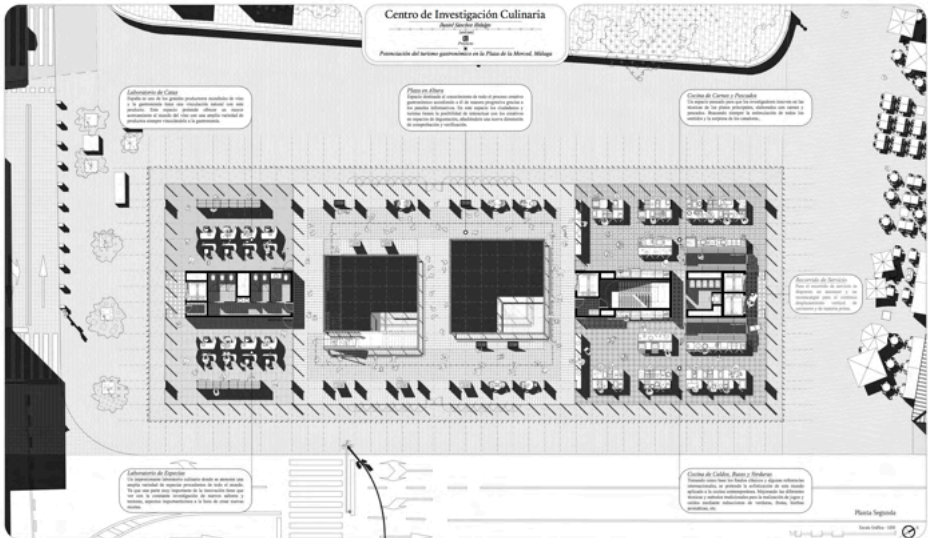




DANIEL SÁNCHEZ HIDALGO

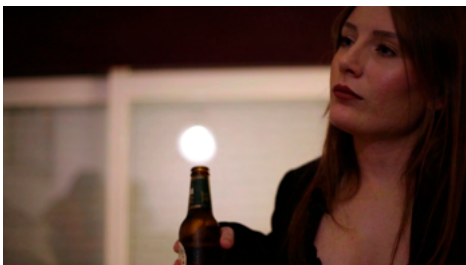


R1



R2

ALEJANDRA PEREA
VICTORIA



VICTORIA ZULEMA PÉREZ MOYA

FUERA DE MAPA



LÍRICA ILIRIA

Mostar y el regreso

Comisariada por Gabriela Pérez Chávez
y Elena Mercado

ELENA PEDROSA PUERTAS

7 DE MARZO DE 2019 A LAS 20:30h

GALERÍA CENTRAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Lectura de Reflexiones sobre la guerra (Simone Weil)
Por Gabriela Pérez Chávez

Interpretación de la canción Elo Hi (Goran Bregovic)
Por la soprano Virginia Pedrosa Puertas



FESTIVAL DE MÁLAGA



Málaga de Festival



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE
CULTURA Y DEPORTE

VICTORIA
MALAGA 1928

LÍRICA ILIRIA: MOSTAR Y EL REGRESO

COMISARIAS

GABRIELA PÉREZ Y ELENA MERCADO

FECHA

7 DE MARZO - 8 DE ABRIL DE 2019

ARTISTAS

ELENA PEDROSA PUERTA

ESTA EXPOSICIÓN ESTUVO DENTRO DE LA
PROGRAMACIÓN DEL MAF

LÍRICA
Mostar y e

Comisariada por

ELENA

7 DE MARZO

GALERÍA CENTRAL DE

Lectura de Refle

Interpretación d

Por

El 7 de marzo de 2019 a las 20:30 se inaugura la exposición de Elena Pedrosa Puertas *Lírica iliria (Mostar y el regreso)*. Comisariada por Gabriela Pérez y Elena Mercado, el objetivo de esta exposición es la de presentar la significativa experiencia en la ciudad de Mostar para la artista. En un mundo en el que hablar de refugiados y crisis bélicas no es nada nuevo, exponer desde un punto de vista y visibilizar tales sucesos a través del poderoso medio artístico que es la fotografía es una manera efectiva de denunciar y concienciarse de los desastres que afectan a personas inocentes cada día. Este viaje realizado por Elena es relevante para su persona ya que conecta con momentos de su infancia al interactuar con personas refugiadas y a seguir impulsándose en el fotoperiodismo.

¿Qué se exhibió en esta exposición? Se mostraron variedad de fotografías impresas de Elena en Mostar. Desde fachadas hasta negocios en la ciudad. Pero lo que sorprendía era la manera en que Mostar subsistía: el turismo de guerra. Un término que en primer momento nos puede parecer extraño, pero llegamos a entender, y de esta manera, comprendemos a qué niveles esta ciudad tiene marcada su historia. Además, la artista nos dejó para la inauguración un gran libro que hace años ella mantenía y en dónde recolectaba recortes, desde que era niña, sobre titulares de acontecimientos similares a lo bélico. Asimismo, hubo dos performances: una lectura de *Reflexiones sobre la guerra* (Simone Weil) leído por mí; y la interpretación de la canción *Elo Hi* (Goran Bregovic) por parte de la soprano Virginia Pedrosa Puertas. Ambas refuerzan de manera distinta el poder y objeto de la exposición. Se acompañó la inauguración con una pieza hecha por la artista en las que se contemplaban estas fotografías en manera de presentación en vídeo. Durante un mes se exhibieron estas fotografías en la Galería Central de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y en la que cada persona que pasaba, al menos por un momento, decidía echarle un vistazo a una de estas muestras y, posiblemente, reflexionar sobre su tema, porque

como menciona la artista, Elena: «[...] he querido rescatar esta crisis bélica que marcó mi adolescencia para que no nos olvidemos de las guerras que ya no son mediáticas, que ya no nos imponen en el menú de consumo de fraudes diarios los impostores de la actualidad cotidiana.» Mi experiencia ha sido muy enriquecedora en el ámbito del comisariado artístico, y con la colaboración que hago en la Galería, cada vez me doy cuenta de que es este tipo de gestiones culturales a las que quiero dedicarme en el futuro.

Gabriela Sofía Pérez Chávez
























JUSUFOVIĆ ALIJA - BRACO
1959 - 1993





ARTISTAS EXTRANJEROS ERASMUS EN LA UMA

Beata Dlugosz · Maria Wasilewska (Polonia) · Teresa Marasca
Magda Milano (Italia) · Jean-Luc Lioult (Francia)

GALERÍA CENTRAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

11 DE ABRIL 20:00 h

Comisariada por Andrea Jiménez
y Ana Sedeño

ARTISTAS EXTRANJEROS ERASMUS EN LA UMA

COMISARIAS

ANDREA JIMÉNEZ Y ANA SEDEÑO-VALDELLÓS

FECHA

11 DE ABRIL - 10 DE MAYO DE 2019

ARTISTAS

BEATA DLUGOSZ, JEAN-LUC LIOULT, MAGDA MILANO, MARIA WASILEWSKA, TERESA MARASCA



EXTRANJEROS
S EN LA U

ia Wasilewska (Polonia) · Teresa
(Italia) · Jean-Luc Lioult (Francia)

D DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
RIL 20:00

205
Comisariada por Andrea Jiménez y Ana Sedeño-Valde-
y Ana Sedeño-Valde-
y Ana Sedeño-Valde-

Esta exposición, comisariada por Andrea Jiménez y Ana Sedeño, presentó las obras de varios profesores extranjeros que han estado de Misión Docente Erasmus en años anteriores y tuvo lugar entre el 11 de abril y el 10 de mayo de 2019 y se unió a los intentos de internacionalización de la Universidad de Málaga, que abre sus puertas a las creaciones artísticas de creadores y académicos europeos.

Beata Dlugosz (beatadlugosz.blogspot.com) presenta sus series fotográficas Jump, realizadas en Crimea, Ucrania en 2006, 2014, 2019. La artista polaca es profesora de fotografía en la Facultad de Arte de la Universidad Pedagógica de Cracovia. En 2010 obtuvo su PhD en Fotografía en la Escuela de Cine de Łódź (PWSTiTV). En 2005, el alcalde de la ciudad de Cracovia le otorgó una beca por sus logros en fotografía. Su obra forma parte de la colección del Museo de Fotografía de Cracovia. Su trabajo se centra en fenómenos como la emanación de la luz, el paso del tiempo, los procesos fotoquímicos, trabajando con técnicas tradicionales de fotografía en blanco y negro, realiza experimentos en fotografía sin cámara, así como en instalaciones artísticas específicas del sitio. *In the False Mirror* de Maria Wasilewska (www.mariawasilewska.com, profesora en la Facultad de Arte de la Universidad Pedagógica de Cracovia, Polonia) es un «espejo falso» que deforma y multiplica la realidad visible. Nos miramos y reflexionamos a la vez sobre ello y sobre lo que apunta el escritor ruso Diemanowick Uspienski «Nuestra cognición puede compararse a una esfera. Cuanto más grande es la esfera, más puntos de contacto con los no reconocidos». La artista es especialista en instalaciones y en su práctica, está interesada en las posibilidades de conocer, sentir y nombrar la realidad.

Jean-Luc Lioult (<https://lesa.univ-amu.fr/?q=node/265>), profesor emérito de estudios cinematográficos en la Universidad de Aix-Marseille (Francia), ha sido fotógrafo científico, video-activista e instructor audiovisual de trabajadores sociales. Su *Argenti*

ques, 1 à 4 (vídeo) es un canto a la fotografía y una inmersión en archivos fotográficos. Entre risa y nostalgia, imágenes personales o fotografías encontradas forman parte de una meditación en cuatro tiempos, sobre captura y desaparición de las apariencias.

Desde Italia llegan Teresa Marasca (<http://www.artnet.com/artists/teresa-marasca/>) de la Academia de Bellas Artes de Macerata, con su *Cuore a Perdere*, instalación realizada sobre la colina de Montalto de Cessapalombo en 2013. Por su parte, Magda Milano (<http://www.accademiabelleartiba.it/docenti/magda-milano/168-magda-milano.html>) de la Academia de Bellas Artes de Bari nos trae sus *Il sogno infranto* (fotografía sobre tela y acrílico, 2018) y *ME-DEA* (fotografía rayo láser sobre papel aplicado sobre forex) de 2005.

Jose Ignacio Rejano y Ana Sedeño-Valdellós



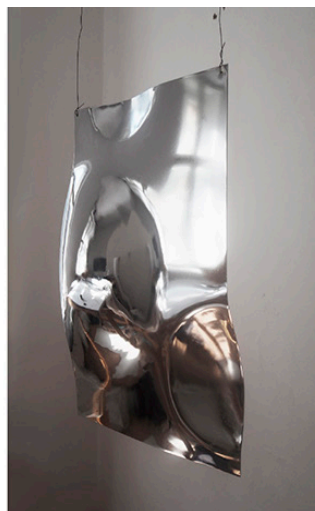
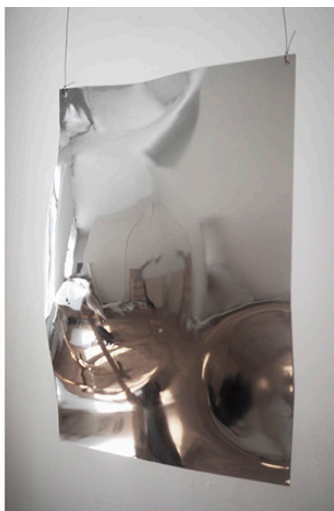
BEATA DLUGOSZ

JUMP





MARIA WASILEWSKA
IN THE FALSE MIRROR



JEAN-LUC LIOULT
ARGENTIQUES, 1 À 4











MAGDA MILANO
IL SOGNO INFRANTO



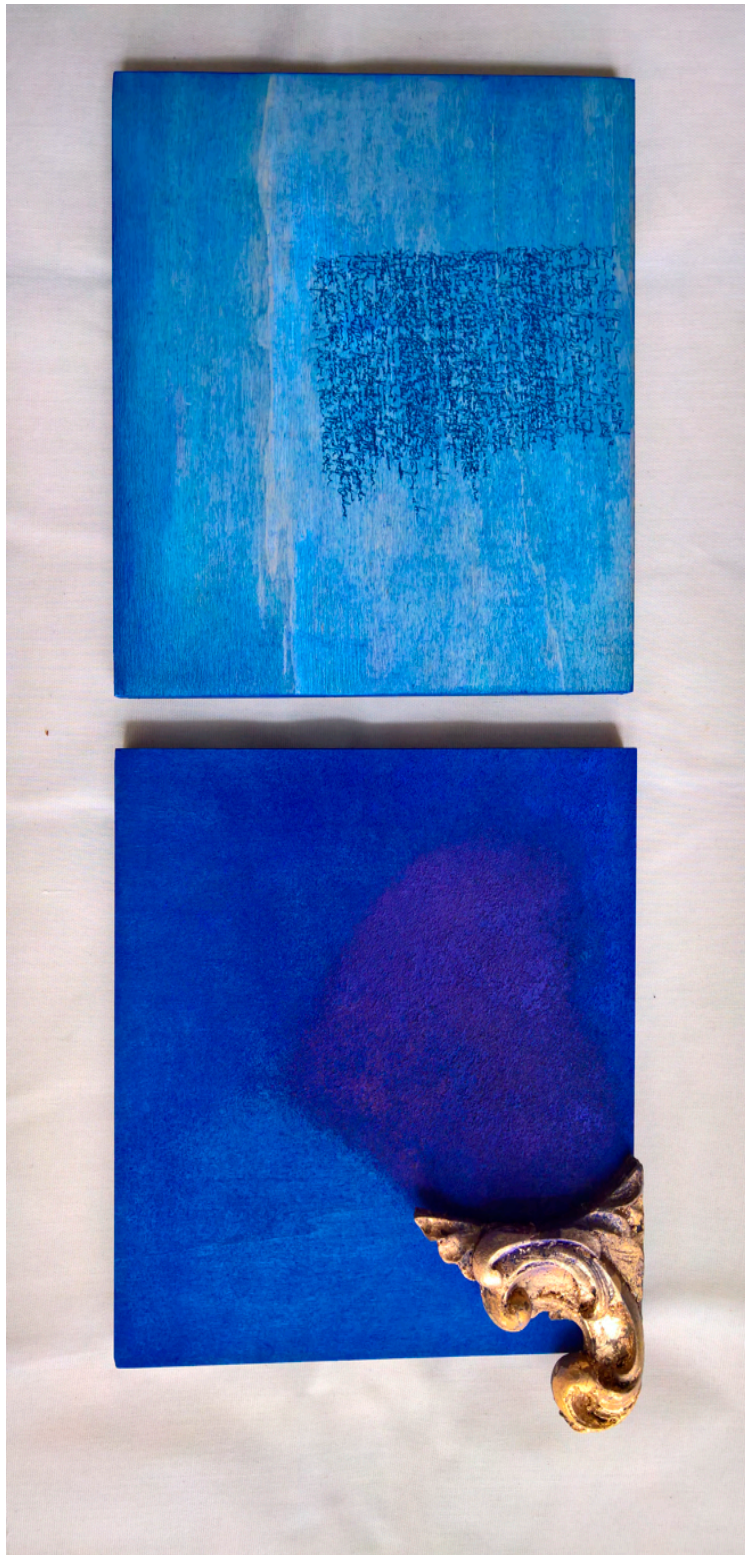
ME-DEA

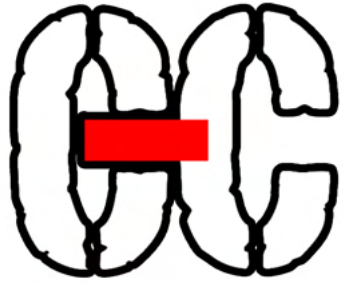


TERESA MARASCA



CUORE A PERDERE





GALERÍA CENTRAL

JUEVES

16 MAYO

20:30H



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE CULTURA Y DEPORTE

VICTORIA
MÁLAGA 1928

FOTOPERIODISMO UMA

COMISARIAS

BEATRIZ MORALES, VICTORIA ORTEGA, MARÍA BERRAL, LAURA POZO Y ANABEL NIÑO

FECHA

16 DE MAYO - 14 DE JUNIO DE 2019

ARTISTAS

JESÚS RUIZ, EVA S. MELENDO, MARINA TORRES, VICTORIA ORTEGA, ANA ESCOLAR, CANDELA RUEDA, RAQUEL CAMPOY, JAVIER AGÜERA, ANABEL NIÑO, JUAN FRANCISCO HIERRO, MARILÓ CANTÓN, MARÍA GONZÁLEZ, MARCELLA FRATTARI, LUISA CHAMIZO, BLANCA DUQUE, GABRIEL ÁLVAREZ, BEATRIZ MORALES, LAURA POZO, CARMEN MARÍA GARCÍA, CARMEN LAVAT, EVA SÁNCHEZ, JUAN FRANCISCO HIERRO, CHRISTIAN GONZÁLEZ, MARTA MOÑIZ, KARINA DÍAZ, SANDRA MIRAS, MARÍA BERRAL, JESÚS RUIZ



El espacio artístico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, Galería Central, acogió desde el jueves 16 de mayo hasta el 14 de junio la exposición @FotoperiodismoUMA. En ella, los alumnos de la asignatura Fotoperiodismo e Imagen Digital del grado de Periodismo tuvieron la oportunidad de exponer más de 30 fotografías realizadas durante el curso 2018-2019.

Para la selección de las imágenes, se creó una cuenta en la red social Instagram (@FotoperiodismoUMA) con el objetivo de ser portafolio para los estudiantes. Una vez a la semana, los universitarios junto con el profesor Jon Sedano, elegían un tema de actualidad para que todos tuviesen la oportunidad de sentirse como los fotoperiodistas que trabajan para un medio de comunicación. Las imágenes que llegaban a la cuenta eran filtradas y las mejores se publicaban en ella, mientras que el resto se mostraban en forma de *story*. Todas las instantáneas pueden consultarse aún en el perfil habilitado que cuenta ya con 150 seguidores y más de 170 publicaciones. Desde el 14 de febrero, fecha en la que se abrió la cuenta, hasta el fin de las clases, los alumnos utilizaban el hashtag #Fotoper19 para compartir su contenido e intercambiar opiniones con otros compañeros acerca de las técnicas de fotografía comentadas en clase. Se han publicado 809 imágenes que reciben una media de 3.300 impresiones a través del perfil.

La exposición contó con cinco alumnas como comisarias: Beatriz Morales, Victoria Ortega, María Berral, Laura Pozo y Anabel Niño, que se encargaron, de la mano del profesor, de la edición, el tamaño y la composición de las instantáneas que forman parte de la galería.

Un total de 28 estudiantes expusieron de forma individual sus fotografías que llenan las paredes de este espacio universitario. Además, un *collage* a modo de captura de móvil mostraba algunas imágenes de otros alumnos y tenía como eje central un pequeño homenaje a Fernando González, profesor de la asignatura que falleció en diciembre de 2018.



ANA ESCOLAR - @ANAESCOHDEZ
ENCANTO DE MÁLAGA



JESÚS RUIZ - @CITYOFUMA
UNOS, PARADOS ESPERANDO Y OTROS, TAN RÁPIDO QUE NI SE LES VE...



EVA S. MELENDO - @EVA.S.MELENDO

SELFRIDA



MARINA TORRES - @MARINAPHOTO6

ANY PLACE IS ART



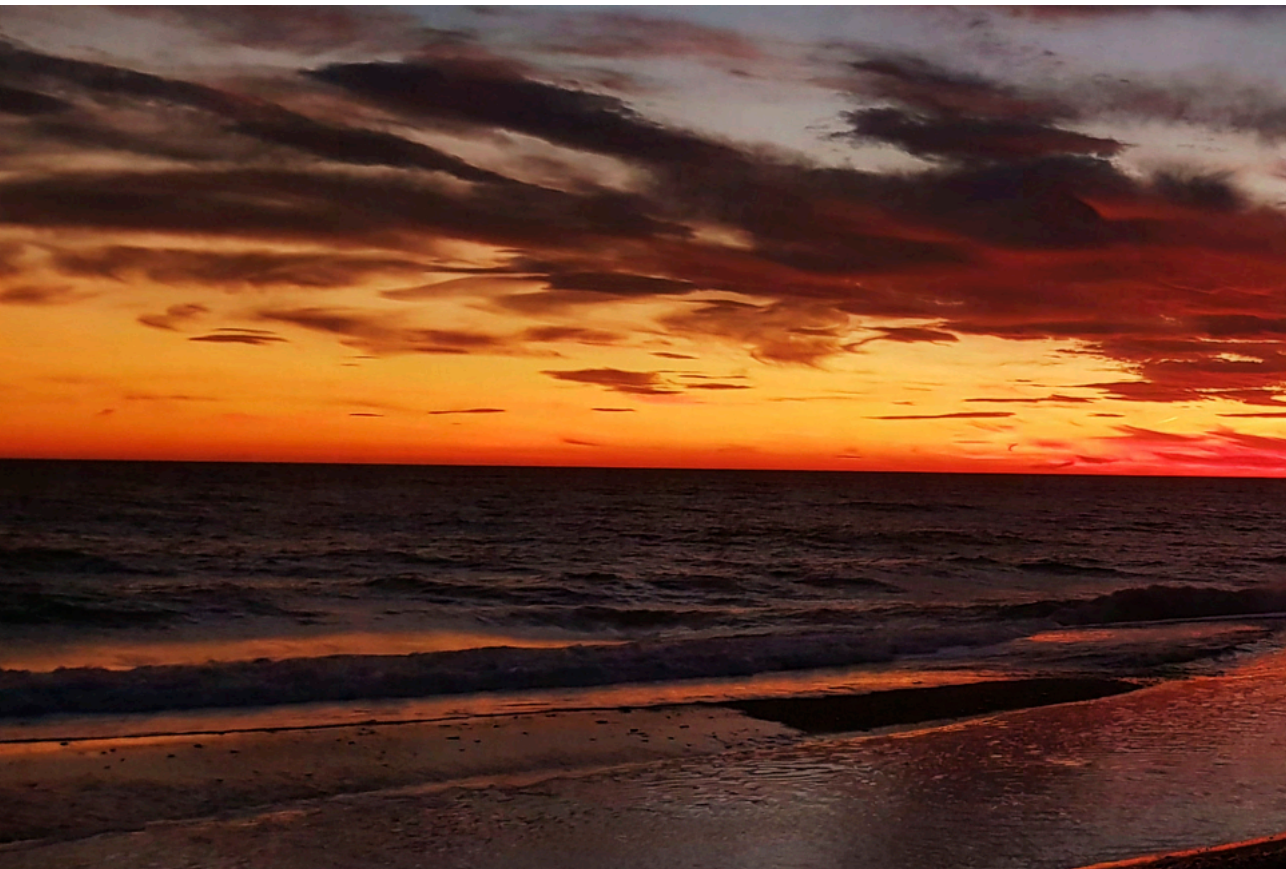
VICTORIA ORTEGA - @VICTORIAORMART

GUIÑO AL PASADO



CANDELA RUEDA - @CRRPICS

COLOREANDO MARRUECOS



RAQUEL CAMPOY - @RAQUELCAMPOY__
CUANDO EL CIELO SE CAIGA





JAVIER AGÜERA

CREO QUE JON NIEVE TIENE PROBLEMAS CON LA AUTORIDAD...



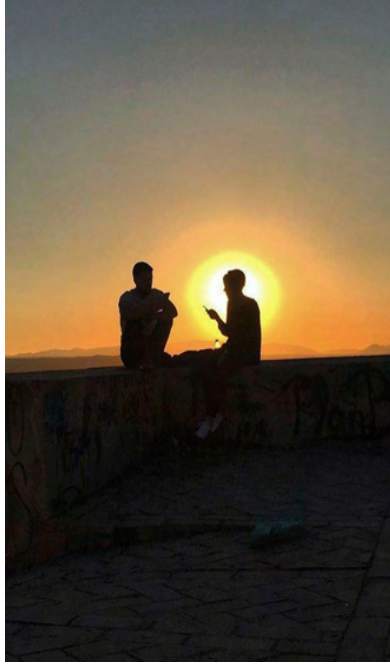
ANABEL NIÑO - @A_TRAVESDELOBJETIVO
A SOLAS CONTIGO

JUAN FRANCISCO HIERRO - @JFOTO_PERIODISTA
FROM THE DARK SIDE TO THE LIGHT



MARILÓ CANTÓN - @MACAP_PHIL

SUELTEN EL MÓVIL, INCONSCIENTES



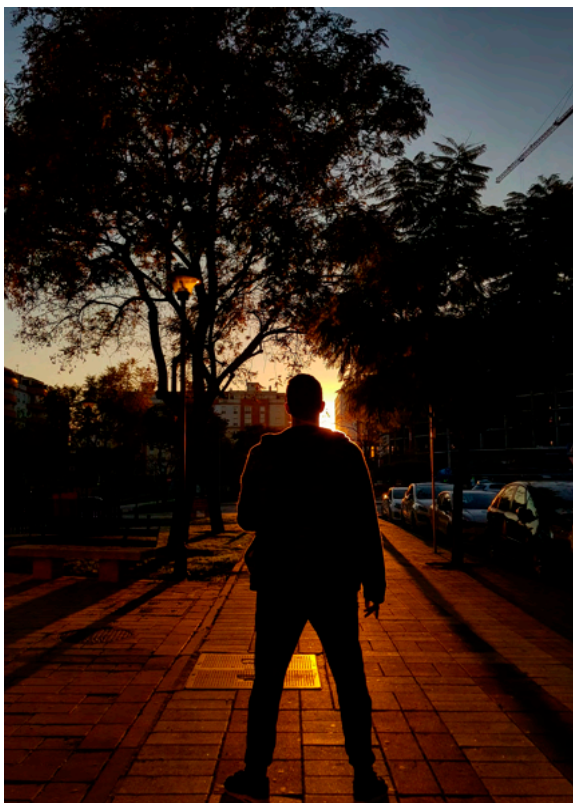
MARÍA GONZÁLEZ

PURPLE HAZE

MARCELLA FRATTARI - @MARCELLA.FOTOS
MIRADAS QUE DEJAN HUELLA



LUISA CHAMIZO - @LUISACHAMIZO_FOTOPERIODISMO19
DE VÉRTIGO



BLANCA DUQUE - @OBJETIVODUSE
DESCUBRIR

GABRIEL ÁLVAREZ - @GABRIEL.6014
AL BORDE DEL PRECIPICIO



MARILÓ CANTÓN - @MACAP_PHIL
ENTRE TELAS

EVA S. MELENDO - @EVA.S.MELENDO
ESTO NO ES NUEVA YORK





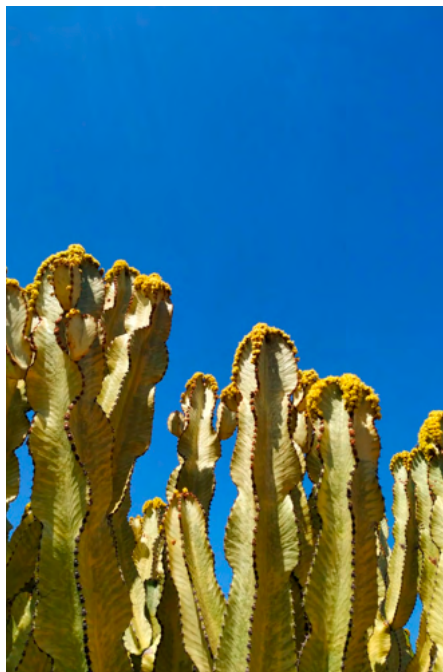
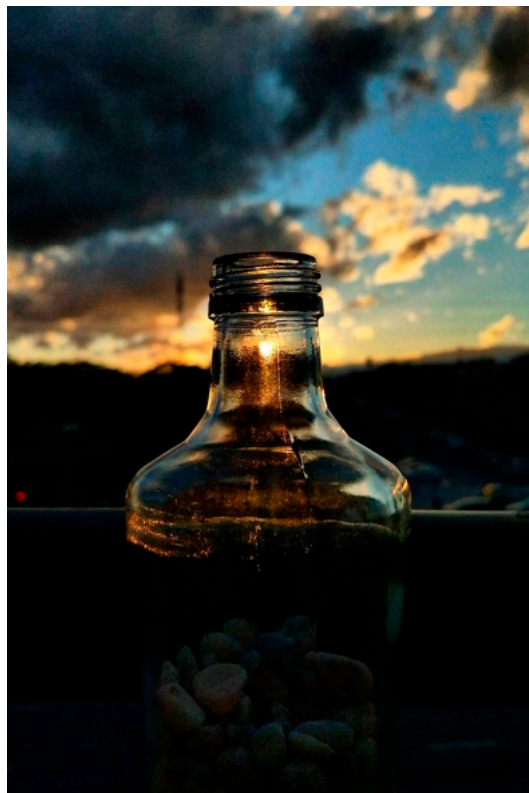
BEATRIZ MORALES - @BEATRIZMPICS
TRANSPORTANDO ENERGÍA



LAURA POZO
SOBRE RUEDAS

CARMEN MARÍA GARCÍA - @CMARIAGARCIAR_

ATARDECERES QUE SE CONSUMEN EN EL VIDRIO



CARMEN LAVAT - @LAVATPICS

TRES

EVA SÁNCHEZ - @EVASNACHEZN

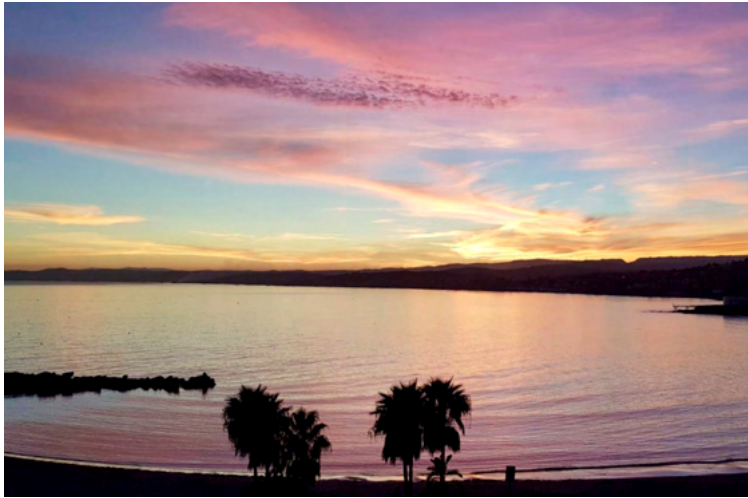
CROMATISMO DE EMOCIONES



JUAN FRANCISCO HIERRO - @JFOTO_PERIODISTA

¿EL FIN DEL PERIODISMO EN PAPEL?

CHRISTIAN GONZÁLEZ - @CHRISTIANFOTOSUMA
NO SÉ QUE ES, PERO LO TIENE



MARTA MOÑIZ - @MARTAFOTOPERIODISMO
CRUZ DE GUÍA

KARINA DÍAZ - @KARINAFOTOPER19

UN COLOR CON VOZ PROPIA



SANDRA MIRAS - @SANDRAMIRASA

EL LADO OCULTO DEL ALMA



MARÍA BERRAL
PURITY



JESÚS RUIZ - @CITYOFUMA
RODEADO PERO SOLO

AGRADECIMIENTOS A EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS

Facultad de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Turismo, Universidad de Málaga; Vicerrectorado de Cultura y Deportes de la Universidad de Málaga; Área de Cultura y Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga (CEDMA); Centro de Iniciativas Universitarias, Fundación Eccus; Proyecto Lunar Málaga, Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza, Consejería de Empleo y Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía; Empresa Pública Turismo Andaluz, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía; Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer del Ayuntamiento de Málaga; Málaga TV. Código de Barras; Cerveza Victoria; Art-Shampop.

